



L'agence d'attractivité

« L'ÉTÉ DANS LES ÉTOILES » REVIENT POUR SA QUATRIÈME ÉDITION

COMMUNIQUE DE PRESSE
LILLE, LE 30 MAI 2023

Cela devient un incontournable de l'été dans la métropole de Lille : passer une nuitée dans un hôtel à deux pas de chez soi à un tarif imbattable. Cette année encore, 40 hôtels vont permettre à de nombreux métropolitains et visiteurs régionaux de profiter de l'été à Lille et de s'échapper (pas trop loin) le temps d'une nuit.

« L'été dans les étoiles » revient pour sa quatrième édition en 2023, rappelons qu'en 2022 c'était près de 3600 nuitées qui avaient été réservées dans les hôtels de la métropole grâce à cette opération. Un succès considérable et qui a désormais trouvé son public. L'enjeu est toujours de mieux faire connaître la destination Lille puisque près d'un participant sur deux est issu de la région des Hauts-de-France, hors métropole de Lille. Les éditions passées ont démontré le grand attrait des hôtels de la métropole, nul doute que cette quatrième édition le confirmera.

François Navarro, Directeur général de l'agence d'attractivité Hello Lille

"Allier plaisir près de chez soi et coût raisonnable, tel est l'objectif de cette opération. Permettre aux métropolitains et aux 6 millions d'habitants des Hauts de France de découvrir leur capitale régionale et ses atouts culturels et gastronomiques, voici le sens même de cette campagne de communication.

L'opération « L'été dans les étoiles » revient à nouveau cet été

Depuis la 1^{ère} édition en 2020, « L'été dans les étoiles » est devenu une campagne appréciée du public métropolitain qui attend son retour chaque été. Au départ créée comme soutien à un secteur hôtelier économiquement impacté par le Covid, cette opération est devenue avant tout un moyen de valoriser la destination Lille et de mettre en avant la richesse et la diversité de l'offre hôtelière métropolitaine. Les modalités de réservation se sont améliorées avec la création en 2021 d'un **site web entièrement dédié** permettant aux internautes de faire leur réservation directement en ligne (www.etedanslesetoiles.com).

Fort de ce succès, l'agence d'attractivité Hello Lille et ses partenaires, le Club Hôtelier Lille Métropole et l'Office de Tourisme de Lille, rééditent l'opération du 01^{er} juillet au 31 août 2023. La formule reste identique : proposer des tarifs hôteliers très attractifs afin d'inciter les visiteurs régionaux à (re)découvrir la capitale des Flandres et la métropole durant les deux mois d'été.

Les réservations débuteront sur le site internet www.etedanslesetoiles.com à compter du jeudi 01^{er} juin à 9h30.

L'été dans les étoiles c'est une offre co-construite avec le Club Hôtelier. **Près de 40 hôtels** participants parmi lesquels l'Hermitage Gantois, le Grand Hôtel Bellevue, le Mama Shelter, les hôtels Moxy et Okko...

Tarif unique, inédit, et préférentiel à destination des habitants des Hauts-de-France

50€ pour un ★★

60€ pour un ★★★

75€ pour un ★★★★

120€ pour un ★★★★★

Un plan médias d'envergure sur tout le territoire régional : affichage dans la métropole lilloise, mise en avant de la campagne dans le « Guide de l'été » en supplément de la VDN, Nord Eclair.

hello lille

L'ÉTÉ dans les **ÉTOILES**

Nuit en chambre double avec petits déjeuners*

Hôtel ★★ 50€

Hôtel ★★★ 60€

Hôtel ★★★★ 75€

Hôtel ★★★★★ 120€

du 1^{er} juillet au 31 août

OFFREZ-VOUS UNE NUIT DE RÊVE !
cet été dans 40 hôtels étoilés*
de LILLE et sa métropole

*Offre limitée au nombre d'hôtels participants à l'opération. Les hôtels participants sont : l'Hermitage Gantois, le Grand Hôtel Bellevue, le Mama Shelter, les hôtels Moxy et Okko. *Offre limitée à 1 nuit par séjour et par personne. *Offre réservée aux habitants des Hauts-de-France. Sous réserve d'un justificatif de domicile de moins de 50 km et valable uniquement du 1^{er} juillet au 31 août 2023 sur réservation préalable.

hello lille

lille TOURISME

bleu Nord

AVIC LE SOUTIEN DE
MÉTROPOLÉ
LILLE MÉTROPOLIS

Réservation sur
www.etedanslesetoiles.com

« Nous sommes heureux d'être à nouveau accompagné par Hello Lille et l'Office de Tourisme de Lille pour cette 4^{ème} édition de « L'Été dans les Étoiles ». Ouvrir nos portes aux habitants des Hauts-de-France, leur permettre de séjourner à prix raisonnables et leur donner l'occasion de redécouvrir la Métropole de Lille, tels sont les buts de cette opération désormais incontournable. »

BORIS DELECROIX, PRÉSIDENT DU CLUB HÔTELIER LILLE METROPOLE



Comme chaque été, les Offices de Tourisme ne seront pas en reste puisque leur programmation estivale est déjà communiquée grâce au **guide « hello l'été »** qui répertorie l'ensemble des activités, balades, visites guidées et animations proposés par les Offices de Tourisme de la métropole.

Retrouvez « hello l'été » en téléchargement à cette adresse :
<https://hellolille.eu/wp-content/uploads/2023/03/documentation-guide-ete-2023.pdf>

A propos d'Hello Lille

Créée en **février 2019**, à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, de la CCI Région Hauts de France et d'Entreprises et Cités, l'Agence d'attractivité Hello Lille a pour ambition de **développer l'attractivité territoriale, touristique et économique de la destination Lille au travers de sa marque Hello Lille.**

Ses missions sont :

- **Promouvoir le territoire en France et à l'International autour de la marque "Hello Lille"**, en fédérant l'ensemble des acteurs qui font l'attractivité du territoire, qu'ils soient économiques, touristiques, publics ou privés
- **Accroître la fréquentation touristique** et développer fortement le tourisme d'affaires
- **Prospecter tous types d'entreprises et d'investisseurs** susceptibles de s'intéresser aux opportunités de notre territoire
- **Soutenir les candidatures des grands événements**, participer à leur organisation
- **Attirer de nouveaux talents**, cultiver le sentiment de fierté et d'appartenance des métropolitains

Contacts presse :

Sélic Lenne

Responsable Promotion & Presse à l'agence d'attractivité Hello Lille

06 16 63 82 43

s.lenne@hellolille.eu

Retrouvez le dossier de presse complet d'Hello Lille : [Dossier-de-presse-FR.pdf \(hellolille.eu\)](#)