

## Communiqué de presse du 4 avril 2024



helloworldille.eu et lilletourism.com :

## les 2 sites font peau neuve pour une totale immersion dans la destination Lille métropole

Hello Lille, l'Agence d'attractivité de la métropole de Lille, et l'Office de Tourisme de Lille mettent en ligne leurs nouveaux sites web sous la marque de destination Hello Lille.

Créée en 2019 par la Métropole Européenne de Lille, la CCI Hauts-de-France et Entreprises et Cités, la marque fête ses 5 ans cette année.

Les 2 sites ont été pensés avec un design commun, plus immersif, faisant la part belle aux visuels grand format pour mieux raconter la destination et mieux la vendre.

L'Agence d'attractivité Hello Lille et l'Office de Tourisme de Lille proposent donc à l'internaute une double entrée en fonction de sa recherche, pour laquelle il trouvera une réponse complète puisque les 2 sites lui offrent des informations complémentaires.

Hello Lille, dont la mission est de développer l'attractivité de la métropole en France et à l'étranger, s'adresse et vise des contacts professionnels : organisateurs de voyages (tour-opérateurs), journalistes, organisateurs d'événements d'entreprises, de congrès, investisseurs et entreprises cherchant à s'implanter ou à se développer. L'agence fédère et anime également un réseau de 2 500 ambassadeurs, qui contribuent par leur activité au rayonnement de la métropole.

Les grandes entrées du site d'Hello Lille sont < Je m'implante > pour les implantations d'entreprises, < J'organise > pour les organisateurs d'événements d'entreprises, les congrès et les organisateurs de voyages, < Je m'engage > pour les ambassadeurs, adhérents et partenaires, et < J'étudie > pour les étudiants internationaux, nombreux dans la métropole.

L'Office de Tourisme de Lille est la porte d'entrée privilégiée pour renseigner les touristes, qu'ils soient locaux ou internationaux, individuels ou groupes, sur les richesses du territoire. Il est le meilleur conseil dans la recherche d'hébergement, de restauration, de loisirs, de culture. Il commercialise également des visites guidées sur catalogue ou sur mesure. Il gère l'animation du beffroi de l'hôtel de ville, propose grâce au City Tour 4 visites de la ville tous les jours (sauf lundi) en car, et une visite guidée pédestre du Vieux-Lille tous les jours à 15h.

Ces 3 propositions de découverte sont d'ailleurs incluses dans le City Pass, véritable sésame touristique de la métropole.

Les grandes entrées du site de l'Office de Tourisme de Lille sont < Explorer > pour trouver l'inspiration, < Sortir > pour les bonnes idées et les bonnes adresses, < S'organiser > pour préparer le séjour, < Réserver > pour acheter à l'avance des activités, et l' < Agenda > pour connaître toute l'actualité événementielle de la destination.

Connectez-vous vite pour découvrir cette nouvelle expérience !

Pour une présentation en vidéo de chaque site RDV sur :

Site HL : <https://youtu.be/Hk6qhAxBBvo>

Site OT : <https://youtu.be/jqp6TQZ6wEU>

Contacts presse :

Agence d'attractivité Hello Lille

Claire Beaufromé

[c.beaufrome@hellolille.eu](mailto:c.beaufrome@hellolille.eu)

06 31 52 75 25

Office de tourisme de Lille

Isabelle Durand

[i.durand@lilletourism.com](mailto:i.durand@lilletourism.com)

07 72 51 33 87