



HELLO LILLE EN PISTE POUR LES JEUX

COMMUNIQUE DE PRESSE / 15 JUILLET 2024

Après le succès de l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023, la Métropole de Lille, véritable terre d'accueil de grands événements, est fière d'accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. 52 rencontres olympiques se joueront au Stade Pierre Mauroy. Du samedi 27 juillet au dimanche 11 août se dérouleront les phases préliminaires hommes et femmes de basket-ball, ainsi que les phases finales féminines et masculines de handball sur le territoire métropolitain.

L'Agence d'attractivité Hello Lille organise, conjointement avec la MEL, l'accueil de ce grand événement et de ses supporters pour leur faire vivre la meilleure expérience possible. Un programme convivial et sportif est prévu dans toute la destination : messages de bienvenue, accueil, accompagnement et informations des visiteurs, le *Lille Gastronomy and Beer Experience*, festival mettant en avant l'excellence culinaire de la destination, création et diffusion d'un city guide spécial Jeux Olympiques ou encore actions de promotion auprès des clientèles étrangères.

Bienvenue sur la destination, véritable terre d'accueil des grands événements

Un message de bienvenue pour les visiteurs du monde entier :

La Métropole de Lille se prépare au meilleur accueil des supporters qui viendront nombreux assister aux matchs.



Dès l'atterrissage à l'Aéroport de Lille, les spectateurs entrent dans l'ambiance des Jeux Olympiques avec un message de bienvenue et pour les plus sportifs une piste d'athlétisme les attend !

Le City Tour de l'Office de Tourisme de Lille s'est également rhabillé aux couleurs des Jeux. Avec 4 départs par jour et plus de 20 000 visiteurs accueillis par an, il offre une grande visibilité auprès des touristes et des habitants. Le meilleur moyen de découvrir la destination, et les audio-guides sont disponibles en 9 langues !



Accueillir, accompagner et informer les touristes sur des points d'accueils :

Avec plus d'1 million de spectateurs attendus pendant les Jeux Olympiques Paris 2024 dans la métropole lilloise, l'Agence d'attractivité Hello Lille, en lien étroit avec la MEL, a mis en place plusieurs dispositifs pour répondre aux besoins des visiteurs arrivant sur le territoire métropolitain et leur offrir une expérience inoubliable.

Des points d'accueils sont déployés dans des lieux stratégiques de la métropole, comme sur la Place des Buisseries à Lille, idéalement située près des gares Lille Flandres et Lille Europe. Le personnel des offices de tourisme de la métropole renseignera les supporters sur les Jeux (comment accéder au Stade), les informera sur tout ce qu'il y a à voir et à faire en dehors des matchs, mais aussi commercialisera les City Pass, véritable sésame touristique de la destination et des titres de transports Ilevia.

L'accueil des spectateurs se poursuivra également à l'approche du Stade, depuis la station de métro 4 stations, sur une promenade festive et une guinguette avec espaces de détente et de convivialité, animations festives et sportives, et informations touristiques et pratiques.

Enfin, les visiteurs pourront également se rendre à l'Office de tourisme de Lille situé au Palais Rihour, Place Rihour.

Un city-guide spécial Jeux Olympiques :



Dans le cadre de ses missions de rayonnement et de promotion du territoire, Hello Lille a mis en place un city guide spécial Jeux Olympiques.

Cette brochure, disponible en version papier et digitale, en anglais et en français, donne l'ensemble des informations pratiques et touristiques aux supporters du monde entier. On y retrouve 4 pages dédiées à l'événement avec les infos essentielles à connaître : comment se rendre au Stade Pierre Mauroy, où se déroulent les épreuves, où se trouvent les différents points d'informations, quelles sont les animations en ville et aux alentours du Stade, quelles sont les Olympiades Culturelles (programmation d'événements culturels en lien avec les Jeux). On découvre également les incontournables de la destination Lille en matière de culture, shopping ou patrimoine mais aussi les guinguettes de la métropole.

Ce sont au total 45 000 exemplaires qui sont imprimés pour une diffusion aux supporters lors de leur passage sur la destination Lille.

Le Lille Gastronomy & Beer Experience :



Le *Lille Gastronomy and Beer Experience*, labellisé Olympiade Culturelle par le comité d'organisation de Paris 2024, est un événement mis en place par l'Agence d'attractivité Hello Lille avec ses partenaires, les Sublimeurs, L'Echappée Bière et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat via sa marque alimentaire MIAM. Il aura lieu à Lille du 27 juillet au 11 août et a pour ambition de faire découvrir la gastronomie et la culture brassicole locale aux visiteurs lors des Jeux Olympiques.

La Métropole de Lille se prépare depuis longtemps à accueillir les visiteurs du monde entier durant les Jeux Olympiques. Dans ce cadre l'Agence d'attractivité Hello Lille avait répondu en décembre 2023 à un appel à projet d'Atout France visant à créer ou à labelliser un événement qui mette en avant l'excellence culinaire de la destination ([AMI Tourisme et Gastronomie](#)). Sélectionné, comme 21 autres projets, parmi plus de 120 dossiers de candidatures reçus, le *Lille Gastronomy and Beer Experience* va proposer une

programmation tournant autour de trois axes :

- des circuits de découverte brassicoles avec des dégustations, par L'Echappée Bière
- des ateliers culinaires menés par des chefs lillois étoilés au MIAM
- un festival dans une trentaine de restaurants sélectionnés par les Sublimeurs où des menus spéciaux, les « menus des champions » seront proposés aux clients.

Retrouvez le lien de l'événement à cette adresse : <https://www.lilletourism.com/explorer/hello-gastronomie/lille-gastronomy-beer-experience/>

François Navarro, Directeur général de l'Agence d'attractivité Hello Lille

« Les jeux olympiques constituent une occasion exceptionnelle de montrer le meilleur de notre destination au monde entier. Notre capacité à accueillir des événements internationaux bénéficie à l'ensemble de la filière touristique. »

La promotion touristique s'élance à la conquête de clientèles internationales à l'occasion des Jeux Olympiques

Hello Lille profite également de l'accueil de cet événement planétaire afin de développer la notoriété de la destination auprès des clientèles étrangères.

Une campagne d'affichage à Copenhague du 01 au 07 juillet



Les Danois étant des férus de sport et de handball en particulier, l'agence Hello Lille, en lien avec Atout France Scandinavie, a mené une campagne d'affichage exceptionnelle sur la façade de l'Ambassade de France du Danemark la première semaine de juillet afin de valoriser l'accueil de cette compétition sportive au stade Pierre Mauroy.

Un visuel mettant en scène la Déesse de la Grand-Place revêtue de la tunique bleue et avec à la main un ballon de handball et un slogan fort avec un jeu de mot humoristique en danois "Lille, pas si petite que cela" (Lille signifie petit en Danois).

Il s'agit d'une action impactante et d'un signal fort à destination de ce marché qui est en pleine expansion

dans notre destination. L'Agence d'attractivité travaille ce marché depuis plusieurs années maintenant, comme en attestent les articles dans de grands médias scandinaves (Politiken, Berlingse, Dagens Nyheter...) ainsi que les différentes actions de promotion.

L'émission Lille spécial JO sur TVB Hong-Kong

Faisant suite à un voyage de presse international fin janvier pour présenter Lille comme destination olympique à des médias belges, britanniques, suisse et allemands, l'Agence d'attractivité Hello Lille a accueilli des journalistes de Hong Kong qui réalisaient le tour de plusieurs villes françaises qui accueillent des épreuves olympiques.

Ken Lai, réalisateur pour la chaîne TVB de Hong-Kong a réalisé une série de portraits des villes olympiques avec sa partenaire de voyage, l'animatrice **Christy Leung** ([@imchristyleung](https://www.instagram.com/imchristyleung)). L'objectif de ce programme est de découvrir les préparatifs des JO dans les villes hôtes, en découvrir les infrastructures, et proposer les activités touristiques au public asiatique.

Ils ont donc visité le stade Pierre-Mauroy, le Palais des Beaux-Arts, découvert la gastronomie au restaurant Babe et Aux Moules de Lille, au food-court Grand-Scène, à la pâtisserie Méert, la brasserie Célestin...

Le programme sur les destinations olympiques est diffusé sur la chaîne Jade de TVB à Hong-Kong, avec une audience moyenne 1,2 million de téléspectateurs ce 11 juillet 2024.

Ce programme est aussi distribué à l'international par TVB sur les chaînes de télévision cantonaise du Canada, d'Amérique, d'Australie, de Singapour, de Malaisie et via la box MyTV Super de TVB, accessible dans le monde entier, une très belle visibilité pour la destination Lille.

Découvrez plus d'informations sur les Jeux : [Hello les Jeux](#)

A propos d'Hello Lille

Créée en **février 2019**, à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, de la CCI Région Hauts de France et d'Entreprises et Cités, l'Agence d'attractivité Hello Lille a pour ambition de **développer l'attractivité territoriale, touristique et économique de la destination Lille au travers de sa marque Hello Lille.**

Ses missions sont :

- **Promouvoir le territoire en France et à l'International autour de la marque "Hello Lille"**, en fédérant l'ensemble des acteurs qui font l'attractivité du territoire, qu'ils soient économiques, touristiques, publics ou privés
- **Accroître la fréquentation touristique** et développer fortement le tourisme d'affaires
- **Prospecter tous types d'entreprises et d'investisseurs** susceptibles de s'intéresser aux opportunités de notre territoire
- **Soutenir les candidatures des grands événements**, participer à leur organisation
- **Attirer de nouveaux talents**, cultiver le sentiment de fierté et d'appartenance des métropolitains

Contacts presse :

Cyrielle Bénicourt
Assistante chargée de promotion touristique
07.72.08.07.05
c.benicourt@hellolille.eu

Claire Beaufromé
Directrice Communication et Marketing
06.31.52.75.25
c.beaufrome@hellolille.eu

Retrouvez le dossier de presse complet d'Hello Lille : [Dossier de presse - Hello Lille - 2024](#)