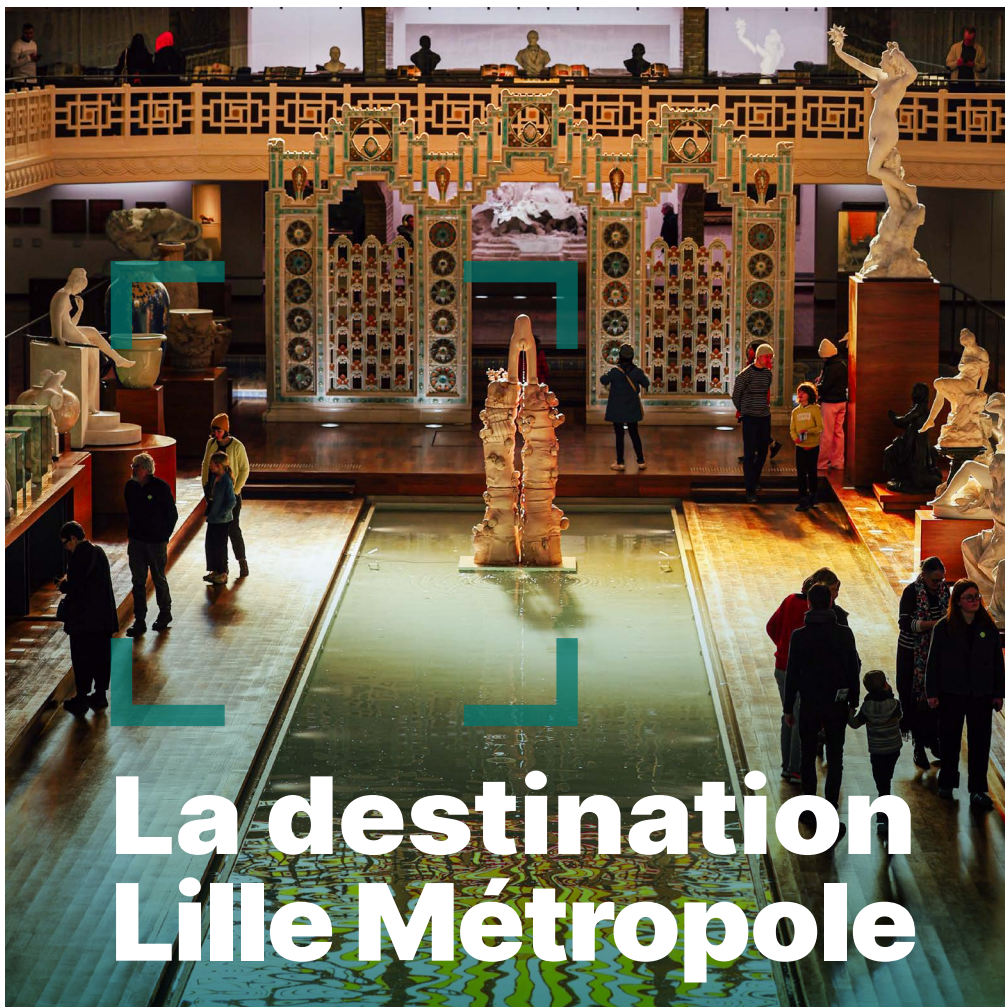


MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



La destination Lille Métropole

→ Chiffres clés

Observatoire Métropolitain du Tourisme
Année 2024

Damien Castelain
Président de la Métropole
Européenne de Lille

Michel Delepaul
Vice-président Culture et Tourisme
Métropole Européenne de Lille



Nous sommes heureux de vous présenter cette 7^e édition des chiffres clés du tourisme réalisée par l'Observatoire Métropolitain du Tourisme de la MEL. Celle-ci s'enrichit de nouveaux indicateurs pour nous situer, nous évaluer, et guider les décisions de chacun, chef d'entreprise, directeur d'opérateur, investisseur, élu, pour le développement touristique de la métropole.

2024 a été une année exceptionnelle pour le tourisme de la MEL, marquée par l'accueil des 52 matchs de basket-ball et de handball des Jeux Olympiques de Paris 2024. Ces derniers ont attiré, à la Décathlon Arena - Stade Pierre-Mauroy, pas moins d'1,3 million de spectateurs de 111 nationalités. Cet événement mondial a boosté le taux d'occupation des hébergements touristiques avec un taux de satisfaction des visiteurs de 99 %.

Notre territoire est maintenant connu et reconnu dans l'accueil de grands événements. Il faut à ce titre saluer l'engagement des élus et des agents métropolitains. Au-delà des événements sportifs, ce dévouement nous a permis d'atteindre deux objectifs essentiels à notre développement touristique en 2024 :

→ **l'obtention du label national « Destination Innovante et Durable »** avec l'aide de 90 professionnels de secteurs très variés (hébergeurs, restaurateurs, lieux de l'événementiel, traiteurs, brasseurs, lieux culturels, etc...). Ce label va nous permettre de travailler à la transformation durable de notre activité, face aux enjeux climatiques notamment.

→ **la création de l'Office de Tourisme Métropolitain**, au service des 95 communes. Véritable bras armé de la MEL pour faire croître le tourisme d'agrément dans notre territoire, il est doté de moyens lui permettant d'assumer ses missions d'accueil, d'information, de promotion, de commercialisation.

Cette dynamique nous a permis d'atteindre le cap des 4 millions de nuitées en hébergement marchand, et s'inscrit dans notre stratégie pour positionner la MEL comme destination touristique de premier plan, à la fois pour le tourisme d'affaires et le city-break. Ainsi, en capitalisant sur l'élan des Jeux Olympiques et en investissant dans des structures vouées à la promotion touristique, la MEL se positionne résolument comme une destination incontournable du nord-ouest européen. Elle dispose d'un savoir-faire et d'une qualité d'accueil reconnue, et s'apprête à accueillir d'autres grands événements en 2025 avec la saison *Fiesta* de Lille3000 et le Grand Départ du Tour de France.



—→ SOMMAIRE

p 6	Fiche d'identité de la MEL
p 8	Glossaire
p 9	Le tourisme en bref
p 10	Destination innovante et durable
P 12	Économie touristique en France
P 13	Économie touristique dans la MEL
p 14	Transports
p 15	Origine des touristes
p 16	Typologie des touristes
p 18	Tourisme d'affaires
p 19	Activité en hébergement marchand
p 20	Fréquentation de la destination
p 22	Offre hôtels et résidences hôtelières
p 23	Activité hôtels et résidences hôtelières
p 24	Taux d'occupation hôtels et résidences hôtelières
P 26	Focus plateforme Airbnb
p 27	Typologie, capacité d'hébergement Airbnb
p 28	Comparaison avec les principales métropoles
P 30	Offices de tourisme / Beffroi de Lille / City Tour
p 31	Points d'intérêt - Tripadvisor
p 32	City Pass
p 33	Équipements culturels
p 34	Tourisme brassicole
p 35	Gastronomie / Espaces naturels
p 36	Bilan des Jeux Olympiques Paris 2024

FICHE D'IDENTITÉ DE LA MEL

95
communes

 **1,2 millions**
d'habitants

672 km²

2^e métropole
en densité de population

1 748 habitants au km²

67 Km de frontière
entre la MEL et la Belgique

UNE MÉTROPOLE JEUNE ET DYNAMIQUE

42 % des habitants de moins
de 30 ans

→ **2^e pôle universitaire de France**
(hors Ile-de-France).

→ **3^e pôle santé de France**

→ **1 CHRU de Lille**

certifié Haute qualité des soins
(Haute Autorité de Santé).

2^e centre hospitalier de France
EuraTechnologies

→ **1^{er} hub de startups de France** et
30^e d'Europe par le classement du
Financial Times de mars 2024.

→ **1^{re} concentration de sièges sociaux
internationaux** en France, hors Paris
d'après Arrow 2024.

4^e métropole dans le secteur tertiaire
164 millions d'euros investis dans le tertiaire
métropolitain.

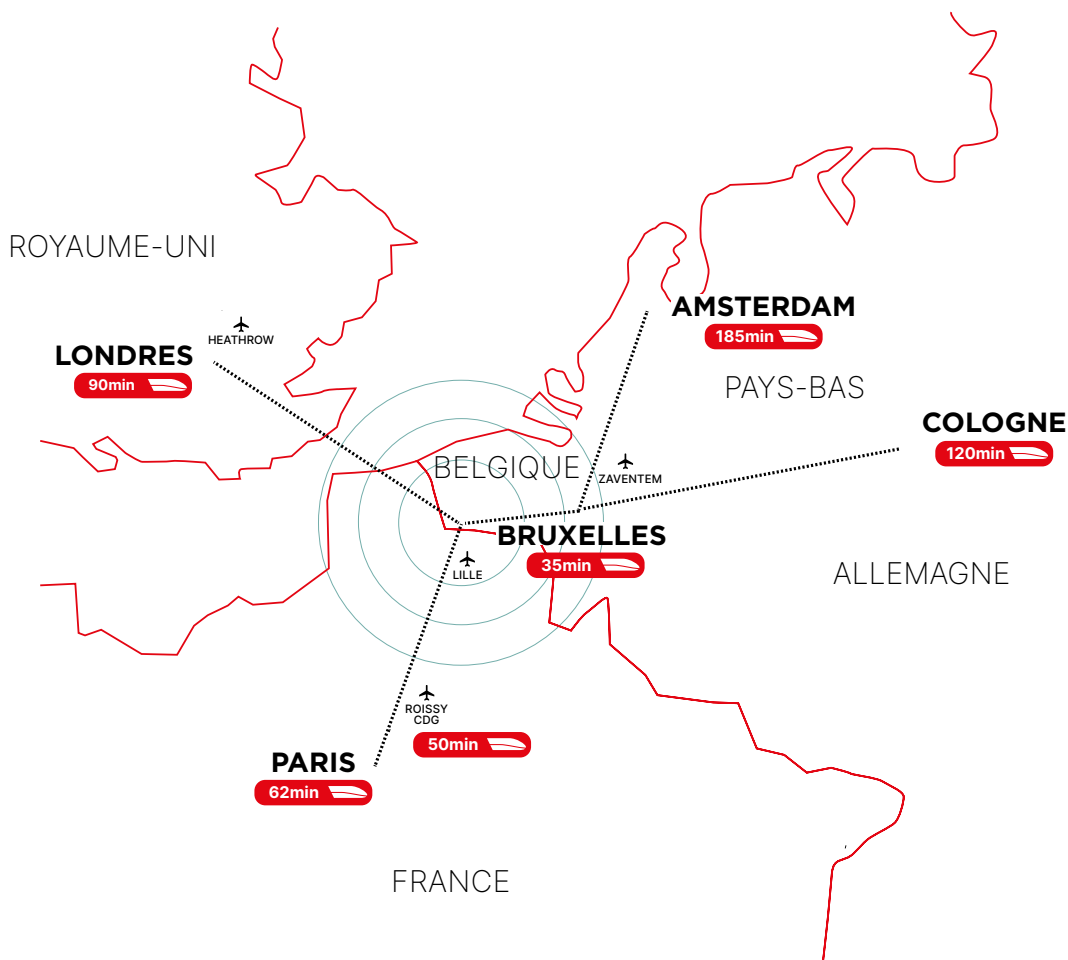
2 licornes dans le secteur numérique

→ OVH

→ Exotec

Source : ADULM - mémo économie 2024, Hello Lille - Chiffres clés 2024.

FICHE D'IDENTITÉ DE LA MEL





Visiteur

Personne qui visite un lieu, un site culturel, une exposition, une destination, participe à un évènement (spectateur)... Le visiteur peut être un habitant du territoire, un touriste ou un excursionniste.

Touriste

Visiteur qui n'habite pas dans la Métropole Européenne de Lille et qui passe au moins une nuit dans un hébergement marchand ou non marchand de la métropole. En fonction du motif du déplacement du touriste, on distingue deux catégories de tourisme.

Tourisme d'agrément : déplacement à des fins de loisirs, de découverte des nouveaux lieux, des activités ou à l'occasion d'un événement.

Tourisme d'affaires : déplacement dans un cadre professionnel (MICE*, séminaires, congrès, voyage d'affaires individuel).

Excursionniste

Visiteur qui fait un aller-retour dans la métropole depuis son lieu de résidence ou son lieu de séjour (situé hors MEL), sans générer de nuitée.

Métropolitain

Habitant de la MEL. Il est un visiteur et un consommateur de l'offre et des activités locales de loisir, événementielles, etc.

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Taux d'occupation (TO)

Ratio entre le nombre de chambres vendues et le nombre de chambres disponibles à la vente. Ce résultat est exprimé en pourcentage et son évolution est mesurée en points.

Prix moyen (PM)

Chiffre d'affaires de l'hébergement divisé par le nombre de chambres occupées. Ce résultat s'exprime en euros, hors taxe et son évolution est mesurée en pourcentage.

Revenu par chambre (REVPAR)

Chiffres d'affaires de l'hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles. Ce résultat s'exprime en euros hors taxe et son évolution est mesurée en pourcentage.



*MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) : acronyme désignant le tourisme d'affaires.

LE TOURISME DANS LA MEL EN BREF EN 2024

11 000

touristes par jour

Tout type d'hébergement marchand confondu.

4 millions

de nuitées marchandes

Taxe de séjour déclarée.

6^e Métropole

En volume de nuitée hôtelière (hors Paris).

1 300 000

spectateurs

Pour les épreuves des Jeux Olympiques de Paris 2024 (Basketball, Handball).

8 647

chambres/ appartements

En hôtels et résidences de tourisme.

7 633

meublés de tourisme

Mis en location via Airbnb.

70%

de touristes d'affaires

78%

de touristes Français

En hôtellerie et résidences de tourisme.

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS ONT BOOSTÉ L'ACTIVITÉ

Janvier	Congrès de Pneumologie en langue française	MICE
Février	France Italie - Tournoi des 6 nations de Rugby Lillarious / Lille Art Up	SPORT CULTURE
Mars	Forum INCYBER / Forum Séries Mania	MICE
Avril	Course Paris-Roubaix	SPORT
Mai	Finale de la Coupe de France de Football	SPORT
Juin	Congrès international des soins oncologiques de support	MICE
Juillet	Passage de la Flamme Olympique / JOP 2024 - Basketball	SPORT
Août	JOP 2024 - Handball Grand Orient de France	SPORT MICE
Septembre	Braderie de Lille	CULTURE
Octobre	Lille Street Food Festival	CULTURE
Novembre	Congrès du Sommeil Festival Bière à Lille	MICE CULTURE
Décembre	Congrès BioFit Lille Horse Event	MICE SPORT

DESTINATION INNOVANTE ET DURABLE

1^{ER} LABEL NATIONAL POUR LA DESTINATION



La MEL et ses 90 partenaires sont labellisés Destination Innovante et Durable depuis janvier 2024.

Initié par France Congrès & Événements, ce label distingue les destinations et les professionnels engagés en faveur d'un tourisme durable.



Une plateforme de compensation de l'impact carbone du voyage a été mise en place par la MEL avec France Congrès Événements et la Fondation de Lille, afin d'apporter une contribution à un projet solidaire d'aide aux départs en vacances des habitants défavorisés ou de soutenir un projet agricole labellisé bas carbone.

POUR ALLER PLUS LOIN



Plateforme de compensation carbone locale, en partenariat avec France Congrès Événements et la Fondation de Lille.

DESTINATION INNOVANTE ET DURABLE

DES SECTEURS D'ACTIVITÉS VARIÉS

Hébergements touristiques.

Lieux d'accueil de grands événements.

Prestataires événementiel, traiteurs.

Restaurants, brasseries.

Lieux culturels et de loisirs.

UNE DÉMARCHE MÉTROPOLITAINE

47 % de professionnels situés hors Lille.

TOP 5 DES ACTIONS ENGAGÉES PAR LA FILIÈRE

		Nombre de partenaires engagés
	Favoriser les achats de produits durables	61
	Réduire le gaspillage alimentaire	61
	Diminuer l'utilisation de produits à usage unique	60
	Trier et valoriser les déchets	56
	Réduire les consommations d'eau	54

POUR ALLER PLUS LOIN



Carte des professionnels engagés dans le label DID.

ÉCONOMIE TOURISTIQUE EN FRANCE

Rythmé par les Jeux Olympiques et Paralympiques, les 80 ans du Débarquement de Normandie et la réouverture de Notre-Dame de Paris, le tourisme en France a bénéficié d'un fort dynamisme et d'une vitrine exceptionnelle dans le monde entier en 2024.

Cinq pays sont les principaux pourvoyeurs de recettes pour la France : la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse et les États-Unis, en hausse de 5 % à 15 % par rapport à 2023.



En 2024, la France enregistre des recettes touristiques de 71 Md€, soit une hausse de 12 % vs 2023.

Un solde positif de plus de 15 Mds€ de l'économie touristique dans la balance des paiements.

*Les recettes des touristes internationaux en France moins les dépenses des Français à l'étranger.

Source : Communiqué de presse Atout France, 21/01/2025.

Source : Banque de France, Note de conjoncture de l'économie touristique, mars 2024.

FOCUS - ACTIVITÉ HÔTELIÈRE 2024

L'activité hôtelière française affiche un léger repli par rapport à l'année dernière, en raison d'un faible démarrage et d'un début d'été décevant. Les segments super-économique et économique, subissent la baisse d'activité économique et notamment dans le bâtiment. La motivation loisirs des classes plus aisées soutient l'activité des établissements qui proposent une expérience et la reprise progressive du MICE alimente l'hôtellerie d'affaires qui offre des services et des installations adéquates.

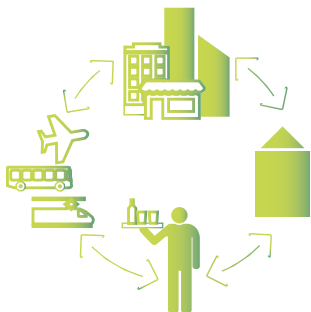
La MEL affiche des tendances globalement semblables avec toutefois un prix moyen sensiblement plus dynamique et un effet Jeux-Olympiques plus marqué qu'ailleurs.

	Taux d'occupation	Prix moyen	Chiffre d'affaires
France	65 %	128 € / chambre	84 € /chambre
	↘ -0,9 pt / 2023	↗ +3,2 % / 2023	↗ +1,8 % / 2023
MEL	62 %	92 € / chambre	57 € / chambre
	↘ -1,5 pt / 2023	↗ +3,8 % / 2023	↗ +1,4 % / 2023

Source : MKG donnée hôtellerie et résidence de tourisme, Hit Report France et Baromètre MEL, 2024.

ÉCONOMIE TOURISTIQUE DANS LA MEL

Le tourisme constitue un écosystème élargi d'interdépendances entre les hébergements touristiques marchands, les transports, le shopping, la culture, les prestations de services/activités de loisirs, l'événementiel d'affaires comme de loisirs, la restauration, ou encore la vie nocturne.



Source : MEL - Données ACOSS URSSAF 2023, Insee.



*Fortement ou partiellement liés au tourisme.



La MEL est une porte d'entrée stratégique, elle représente :

62% de l'offre et **66%** de l'activité hôtelière du **département du Nord**

25% de l'offre et **27%** l'activité hôtelière **de la région Hauts-de-France**

1/4 de l'emploi global de la Région

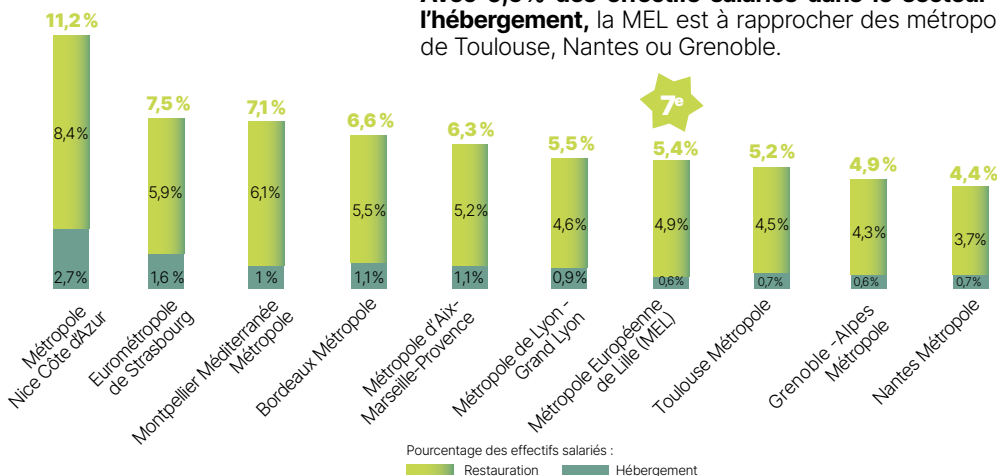
1/4 des commentaires Tripadvisor

1/4 des réservations Booking

Source : Hauts de France Tourisme, données INSEE emploi 2024 - hôtellerie 2023, Projet Big data et tourisme.

EFFECTIFS SALARIÉS DES SECTEURS HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION 2023

Avec 0,6% des effectifs salariés dans le secteur de l'hébergement, la MEL est à rapprocher des métropoles de Toulouse, Nantes ou Grenoble.



Source : données ACOSS URSAFF, Insee, 2023. Secteurs NA88 : 55-Hébergement, 56-Restauration.

TRANSPORTS



2
gares TGV



5
autoroutes
pour rallier
Paris, Bruxelles
et Londres.



**GARE
LILLE EUROPE 2023**

6,7 M
de voyageurs par an.

6,1 M en 2022 soit +11 %

19^e
gare de province
(hors réseau IdF)

43 %
travail et études
(voyages pendulaires
Paris <> Lille, Bruxelles <> Lille)

27 % loisirs

29 % affaires

**GARE
LILLE FLANDRES 2023**

24,1 M
de voyageurs par an.

22 M en 2022 soit +9,7 %

2^e
4^e place en 2021

70 %
travail et études
(voyages pendulaires)

15 % loisirs

15 % affaires

**AÉROPORT
LILLE LESQUIN 2024**

1,86 M
de voyageurs par an.

1,77 M en 2022, soit + 5,3 %

20 %
internationaux

11^e
aéroport de province

86 %
de remplissage

+50
destinations desservies

Source : Aéroport de Lille, données 2024.

Source : Gares & Connexions, Fréquentation en gares, données 2023, Motif de déplacement, enquête en gares 2012.

ORIGINE DES TOURISTES 2024

CLIENTÈLE EN HÔTELLERIE ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

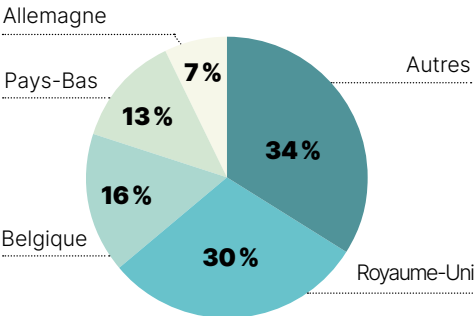
La fréquentation touristique de la MEL reste principalement **française et de proximité concernant les étrangers.**



Durée moyenne du **séjour** en hôtellerie : **1,5 nuit** (contre 1,4 nuit en 2023).

78 % français

22 % étrangers



Source : MKG & Club Hôtelier Lille Métropole, données 2024.

CLIENTÈLE EN LOCATION DE MEUBLÉS VIA AIRBNB



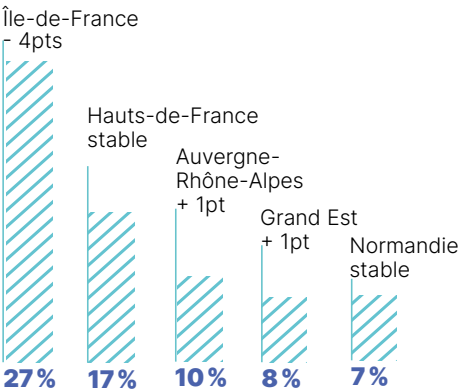
Durée moyenne du **séjour** réservé via Airbnb : **3,4 nuits.**
59% des séjours sont de courte durée, entre 1 et 2 nuits (- 0,1 nuit vs 2023).

73 % français

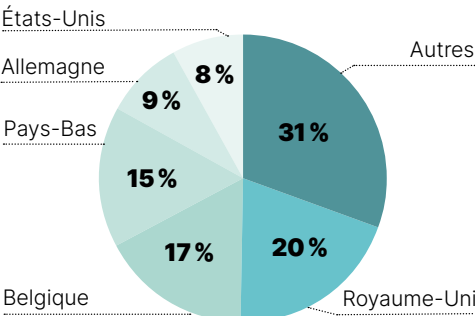
27 % étrangers



PROVENANCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



PROVENANCE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Source : Liwango, données 2024, estimation sur l'analyse de 59 777 avis.

TYPLOGIE DES TOURISTES

Une clientèle majoritairement « affaires », très présente dans la semaine et hors période de vacances scolaires et une clientèle d'agrément en courts séjours, plus présente les weekends, durant l'été et à l'occasion de grands événements.

70 % touristes affaires

30 % touristes agrément



Source : MEL données MKG consulting, 2024.

PROFIL DU TOURISTE D'AFFAIRES PARTICIPANT À UN ÉVÈNEMENT MICE*

41 % viennent de la région parisienne



« Meetings » (réunions), « Incentive », « Conferences » et « Exhibitions / Events » (événements professionnels).

DÉPENSES MOYENNES PAR TOURISTE D'AFFAIRES ET PAR JOUR*

131,10 €

(voyage organisé par soi-même)

Trois quarts en hébergement et restauration



146,20 €

(voyage organisé par l'entreprise)

* Hors coût du voyage pour arriver dans la destination.

90 % en hébergement marchand

65 % restent entre 1 et 2 nuits

75 % séjournent à l'hôtel

30 % bar/vie nocturne

14 % séjournent en location

69 % souhaitent revenir

VIENT



70 % en train



20 % en voiture



8 % en avion

SE DÉPLACE

48 % à pied

28 % en transport en commun

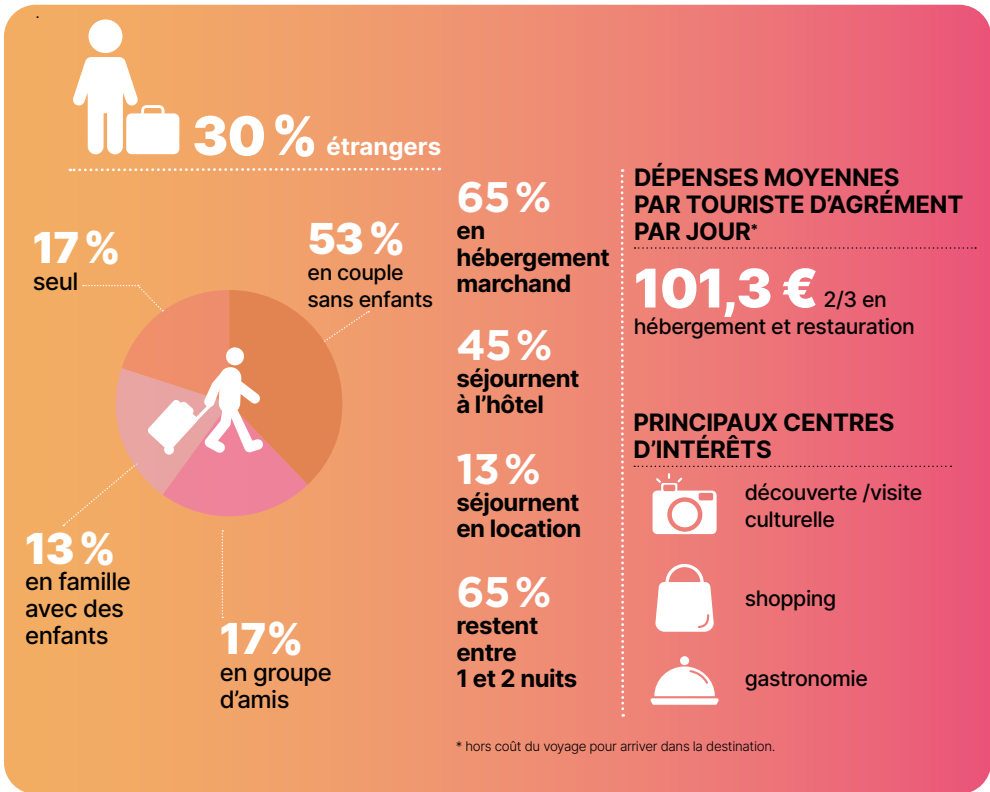
16 % en voiture

10 % en taxi

2 % à vélo

Source : étude sur la connaissance des tourisme d'affaires, 1 700 questionnaires, cabinet Voltère, 2021/2022.

PROFIL DU TOURISTE D'AGRÉMENT



VIENT



40 % en train



46 % en voiture

SE DÉPLACE

84 %
à pied

50 %
en transport
en commun

15 %
en voiture

7 %
à vélo

Source : enquête cabinet GECE auprès des visiteurs de la destination Lille, mai - octobre 2022, 2 507 questionnaires, 6 700 personnes touchées.

TOURISME D'AFFAIRES 2024



70 % des nuitées en hôtellerie.

Une destination fortement dépendante de l'activité affaires (congrès, colloques, salons,...) et des déplacements professionnels.

ACTIVITÉ DU BUREAU DES CONGRÈS AGENCE D'ATTRACTIVITÉ HELLO LILLE

130 grands événements

MICE accueillis en 2024.

Source : Observatoire Métropolitain du Tourisme.

**Les congrès « 4 % »
du nombre d'événements
professionnels**

19 % en nombre
de participants

Source : Flash Tourisme #10, ADULM - MEL
Agence d'attractivité Hello
Lille, données 2023.

87 manifestations

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024
dont les organisateurs ont fait appel
aux services du Bureau des Congrès
de l'Agence d'Attractivité.

Ces manifestations représentent

190 766 journées congressistes

342 demandes traitées par le
Bureau des Congrès

Source : agence d'attractivité Hello Lille.

OFFRE

292 lieux de réunion et de
manifestations professionnelles

1 169 salles

127 auditoriums

10 sites pour > 1 000 personnes

Source : Flash Tourisme #3, ADULM - MEL - Agence d'attractivité Hello
Lille, données 2020.

TOP 10 D'ÉVÈNEMENTS 2024 MICE EN NOMBRE DE PARTICIPANTS PHYSIQUES

Congrès de pneumologie en langue française

5 000 participants / 26 - 28 janvier

Forum professionnel Séries Mania

4 200 participants / 19 - 21 mars

Forum INCYBER (Forum international de
la cyber sécurité)

17 500 participants / 26 - 28 mars

Congrès AFSOS - MASCC

1 400 participants / 27 - 29 juin

Convention Grand Orient de France

2 000 participants / 21 - 26 août

Conférence paneuropéenne de l'EISA sur les
relations internationales

1 300 participants / 27 - 31 août

Congrès de l'association des utilisateurs SAP
francophones

3 300 participants / 9 - 10 octobre

Journées nationales de formation sur les
dispositifs médicaux - Euro Pharmat

1 500 participants / 15 - 17 octobre

Congrès du sommeil

3 000 participants / 20 - 22 novembre

Congrès BioFIT

2 000 participants / 3 - 4 décembre

ACTIVITÉ EN HÉBERGEMENT MARCHAND EN 2024

VOLUME TOTAL DE NUITÉES MARCHANDES

4,1 M

de nuitées marchandes.
Contre 3,9 M en 2023.



Soit plus de **11 000**
touristes par jour*

2 000 touristes supplémen-
taires par jour par rapport à
2019.

*Toute forme d'hébergement marchand confondue.

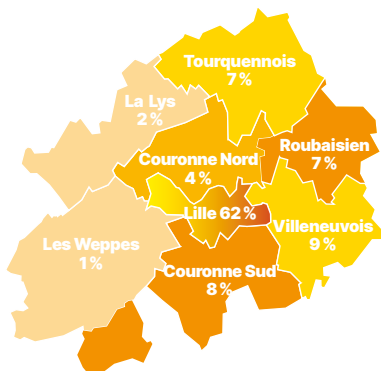
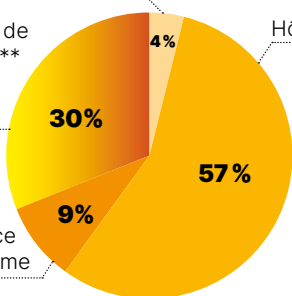
RÉPARATION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT/TERRITOIRE

Autres hébergements
touristiques*

Meublés de
tourisme**
23% via
Airbnb

Résidence
de tourisme

Hôtels



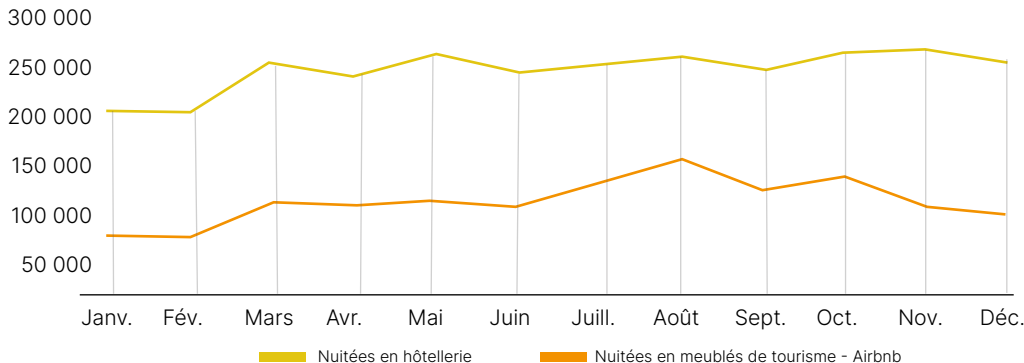
*auberges de jeunesse, chambres d'hôtes, campings.

**classés et non classés : gîtes de France, Airbnb, Booking, Abritel.

Source : nuitées déclarées, Taxe de séjour, 2024.

SAISONNALITE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Proche de celle observée en 2023 avec toutefois de meilleures performances durant la période estivale en 2024 liées à l'accueil des Jeux Olympiques. On note également un léger ralentissement en fin d'année concernant les meublés de tourisme loués via Airbnb.



FRÉQUENTATION DES VISITEURS EXTÉRIEURS

TOURISTES

TOP 3 DE LA FRÉQUENTATION* DES ÉTRANGERS

Lille Centre



Belgique

16%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Pays-Bas

14%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Royaume-Uni

12%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

*Les pourcentages présentent la part dans le total des étrangers.
Source : Orange - Flux Vision.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hôtellerie

16%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

13%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

30%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Source : MKG.

Airbnb

17%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

15%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

22%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Source : Liwango.

FRÉQUENTATION DES FRANÇAIS

Lille Centre



France

61%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Top 3

Nord 28% Paris 7%

Pas-de-Calais 6%

Source : Orange - Flux Vision.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hôtellerie

78%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Airbnb

73%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Top 3

Paris 12% Nord 10%

Seine-Maritime 4%

Source : Liwango.

EXCURSIONNISTES*

TOP 3 DE LA FRÉQUENTATION DES ÉTRANGERS

Lille Centre



Belgique

50%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Pays-Bas

10%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Royaume-Uni

7%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Source : Orange - Flux Vision, 2024.

FRÉQUENTATION DES FRANÇAIS

France



78%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Top 3

Nord 50%

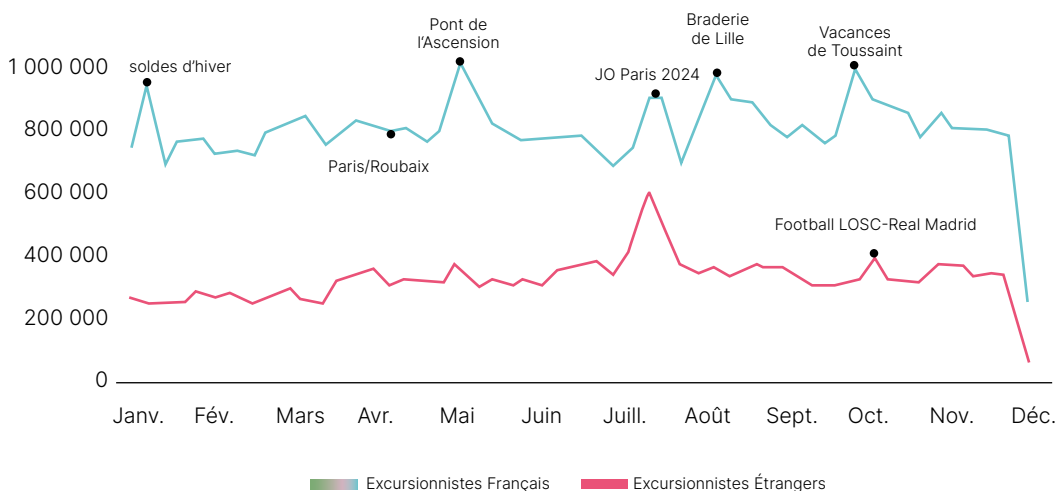
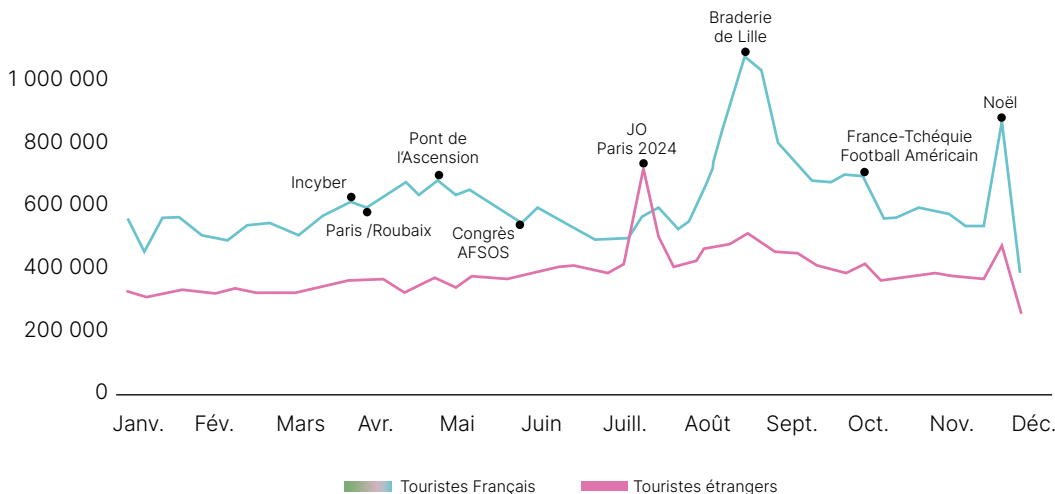
Pas-de-Calais 27%

Paris 2%

*Les excursionnistes sont considérés par rapport au territoire de la MEL. Un belge qui passera une journée à Lille centre mais dormira dans une commune française extérieure à la MEL sera considéré comme un excursionniste. Les pourcentage présentent la part dans le total des étrangers.

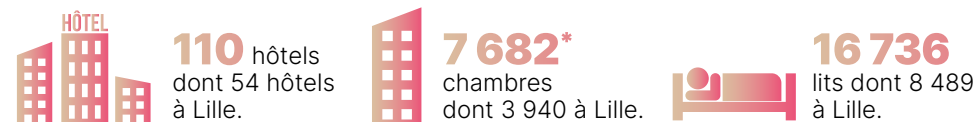
FRÉQUENTATION DES VISITEURS EXTÉRIEURS

La fréquentation de la destination est fortement impactée par le calendrier évènementiel avec des spécificités selon l'origine des visiteurs. La Braderie de Lille reste clairement le temps fort de la destination particulièrement pour la clientèle française. Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont rythmé l'activité estivale, entraînant une hausse notable de la fréquentation touristique, particulièrement étrangère.



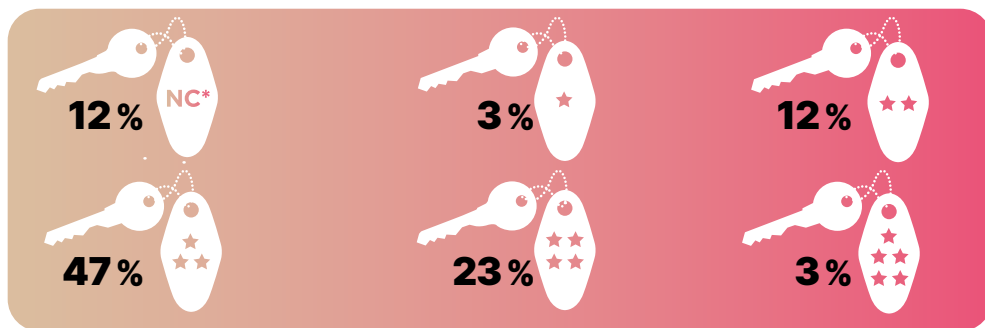
OFFRE HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES EN 2024

HÔTELS



*Soit environ 150 habitants pour une chambre d'hôtel, ce qui place la MEL comme la métropole avec le moins de chambre d'hôtels en proportion de sa population parmi les métropoles comparables.

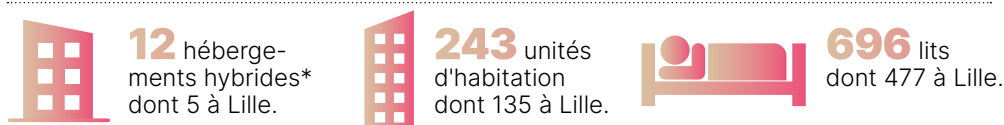
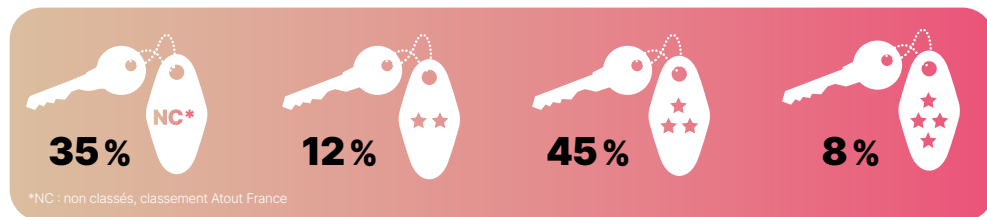
RÉPARTITION DES CHAMBRES



RÉSIDENCES HÔTELIÈRES



RÉPARTITION DES APPARTEMENTS



*Hostels, auberges de jeunesse, coliving, résidences hôtelières à vocation sociale, résidences seniors, résidences étudiantes proposant tout ou une partie de leur offre.

Source : Flash Tourisme #9, ADULM, MEL - Données février 2024.

ACTIVITÉ DES HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES EN 2024

ACTIVITÉ MENSUELLE EN HÔTELLERIE DE LA MÉTROPOLE

La MEL reste fortement dépendante de l'activité événementielle. En 2024 les Jeux Olympiques ont dynamisé la période estivale tandis qu'en 2023 la Coupe du Monde de Rugby avait boosté septembre et octobre.

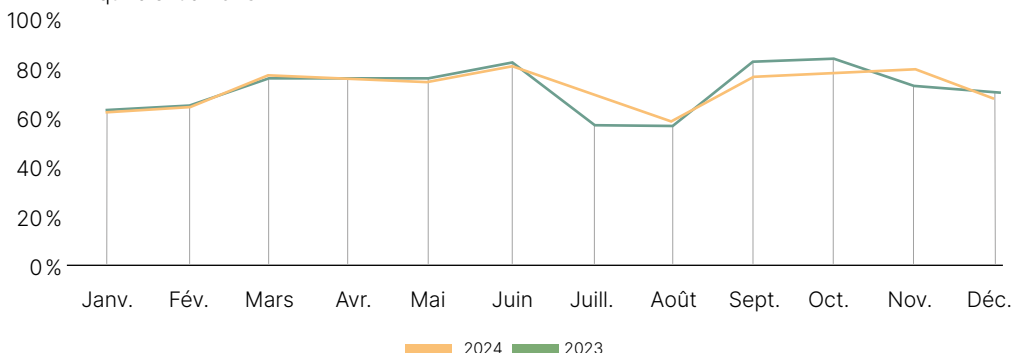


62 %
de taux d'occupation
-1,5 pt vs 2023

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

28 jours à ≥ 90 % dans la MEL
Equivalent à 2023

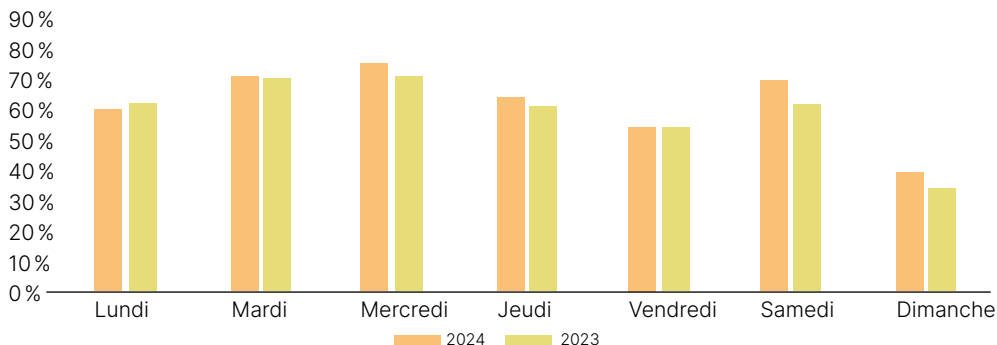
TO > 90 %
Mercredi 46%, mardi 36%, samedi 14%



Source : MKG & Club Hôtelier Lille Métropole.

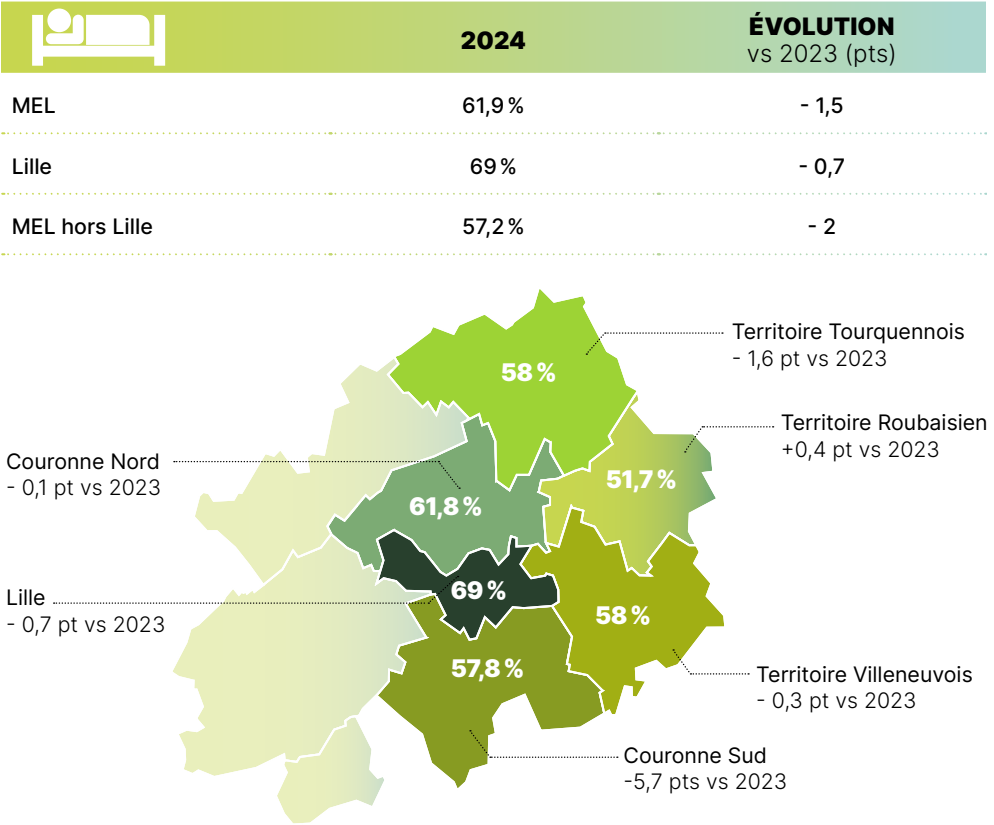
TAUX D'OCCUPATION JOURNALIER

Les tendances quotidiennes restent stables avec comme jours forts les mercredis, mardis, samedis et, dans une moindre mesure les jeudis. Ceci témoigne du poids de l'activité MICE. La stimulation du tourisme d'agrément, le week-end et lors des vacances scolaires, reste un levier important de développement.



Source : MKG & Club Hôtelier Lille Métropole.

TAUX D'OCCUPATION PAR TERRITOIRE EN 2024



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE D'ÉTABLISSEMENT

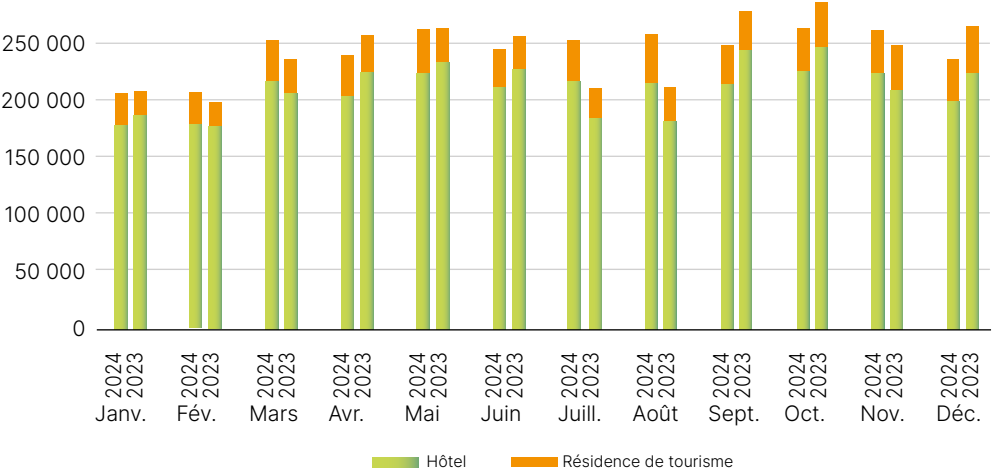
	2024	ÉVOLUTION vs 2023 (pts)
1*	58,6%	- 9,6
2*	60,4%	- 0,7
3*	61,9%	- 0,9
4*	64,1%	0
5*	52,9%	- 1,1
Résidences	83,8%	+5,8
TOTAL	61,9%	- 1,5

*Les valeurs des établissements « non classés » sont réparties dans les autres catégories en fonction du prix pratiqué.
Source : MKG & Club Hôtelier Lille Métropole.

NUITÉES EN HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES EN 2024 VS 2023

	2024	2023	ÉVOLUTION
TOTAL	2 720 656	2 685 405	1,3 %
dont hôtels	2 341 781	2 351 835	-0,4 %
dont résidences de tourisme	378 875	333 570	13,6 %

NUITÉES AGRÉMENT VS NUITÉES PROFESSIONNELLES EN 2024 VS 2023



Source : nuitées déclarées, données taxe de séjour 2024 - maj février 2024 - (Mel rectification2023).

NUITÉES AUTRES FORMES D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES MARCHANDS

Auberges de jeunesse
84 381 nuitées
3 établissements
↘ - 3 % vs 2023
→ Stéphane Hessel, Lille **58 %**
→ People Hostel, Lille **41 %**
→ Auberge des saisons, Roubaix **1 %**

Campings
26 400 nuitées
6 établissements
↘ - 1 % vs 2023

Chambres d'hôtes
30 143 nuitées
65 établissements
↗ + 13 % vs 2023

Gîtes de France
100 offres
52 114 nuitées
↘ - 5 % vs 2023

Ports de plaisance
580 nuitées
↘ -22 % vs 2023

Part du volume des nuitées en auberges

Source : données taxe de séjour 2024 (MEL rectifications 2023).

FOCUS PLATEFORME AIRBNB EN 2024

Offre **7 633** meublés*

+31% (vs 2023)

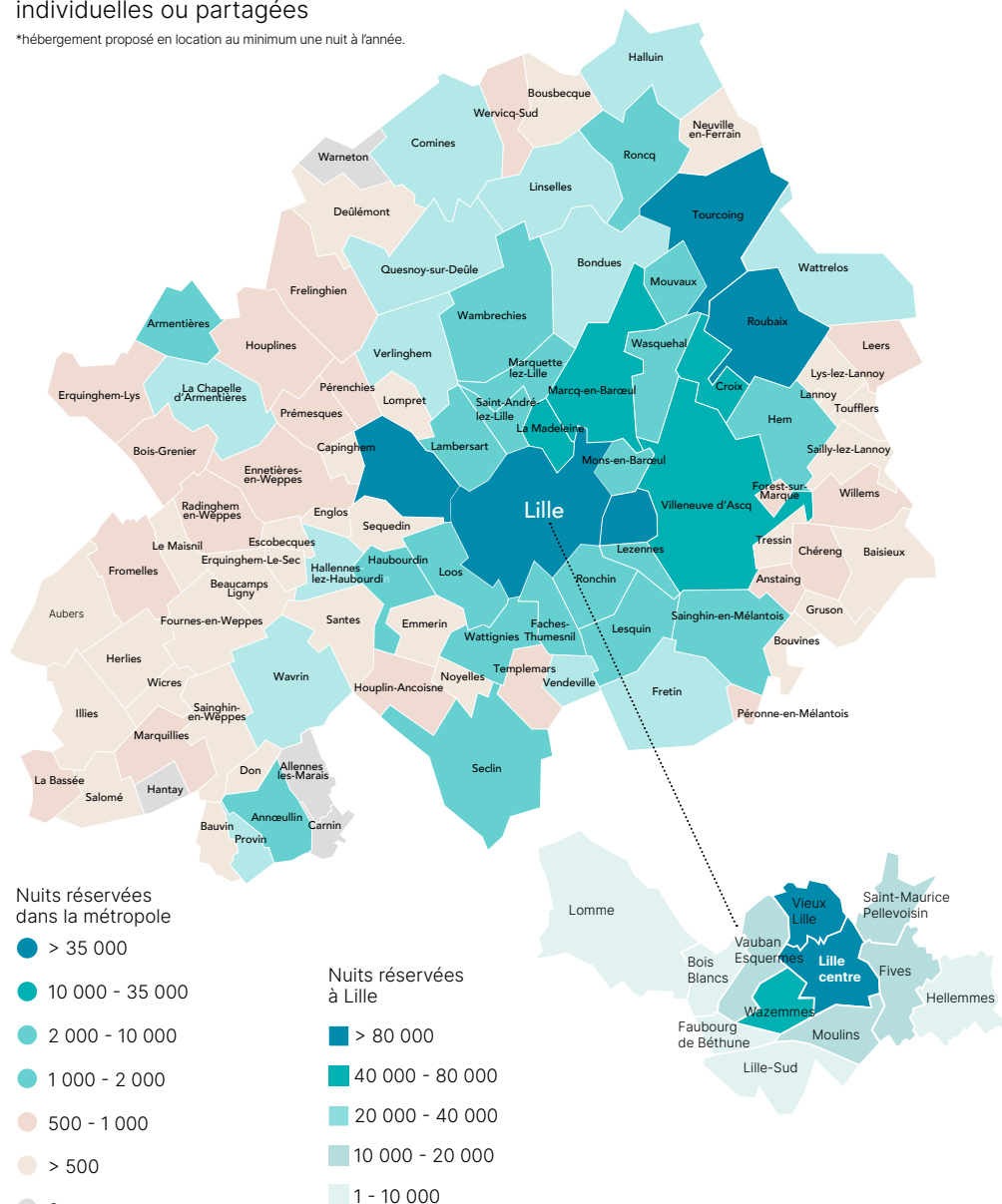
Logements entiers et chambres individuelles ou partagées

*hébergement proposé en location au minimum une nuit à l'année.

Activité **583 512**

nombre de nuits réservées

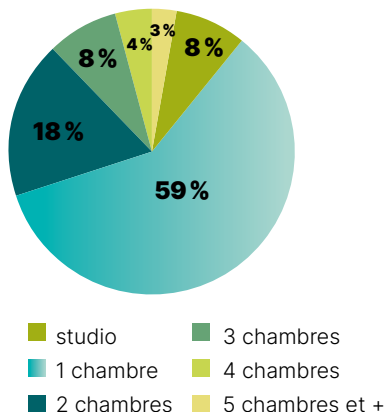
+ 14 % (vs 2023)



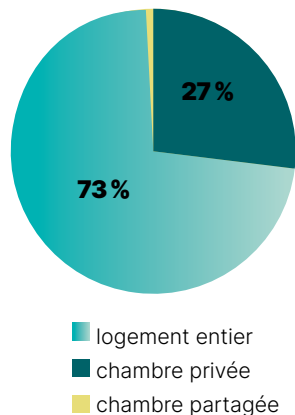
TYPOLOGIE ET CAPACITÉ DES HÉBERGEMENTS LOUÉS VIA AIRBNB

La majorité de l'offre concerne des hébergements de **petite capacité** et des **logements entiers**, correspondant à la clientèle de la destination : **city breakers** (voyageant sans enfants) ou des touristes en **déplacement professionnel**.

CAPACITÉ DES LOGEMENTS



TYPOLOGIE DES LOGEMENTS

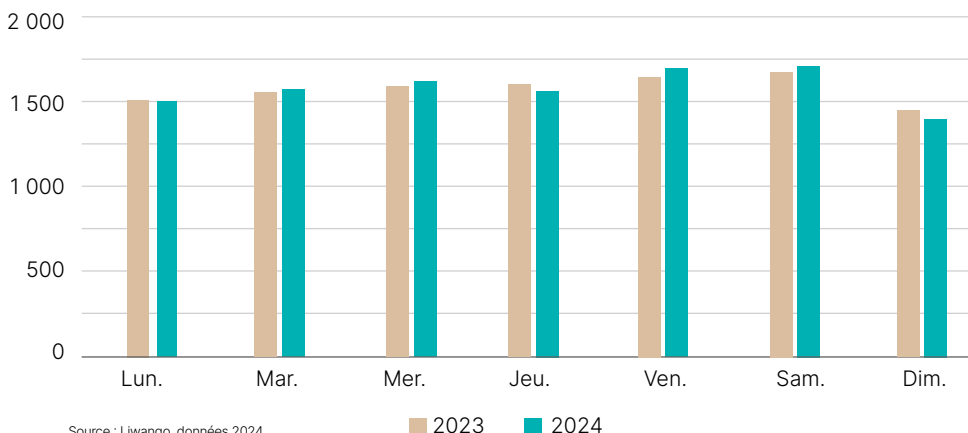


DURÉE DE RÉSERVATION

La part de logements réservés plus de 120 jours par an diminue de 6 points vs 2023.

OCCUPATION HEBDOMADAIRE (LOGEMENTS RÉSERVÉS)

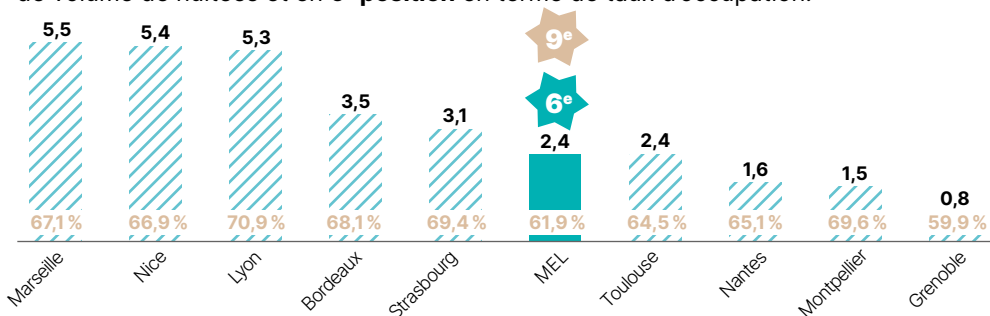
La fréquentation se concentre le week-end, avec des **pics les vendredis et samedis**. Par rapport à 2023, la fréquentation du week-end est légèrement plus marquée, ce qui peut traduire une bonne dynamique du tourisme d'agrément et des pratiques de city-break. À l'instar de l'hôtellerie, le dimanche et le lundi restent des jours de plus faible activité.



COMPARAISON AVEC LES PRINCIPALES MÉTROPOLIS

TAUX D'OCCUPATION EN HÔTELLERIE (EN %)

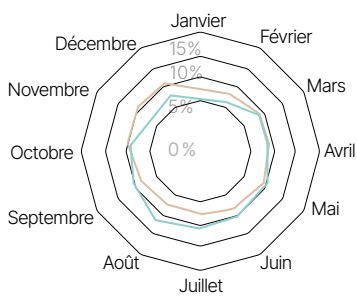
La MEL se situe en **6^e position** parmi les métropoles françaises comparables en terme de volume de nuitées et en **9^e position** en terme de taux d'occupation.



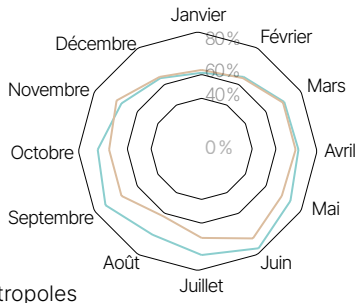
■ Nombre de nuitées (en Millions) * - Taux d'occupation moyen **

* Source : Insee (hôtels) - ** Source : MKG (hôtels et résidences de tourisme).

NUITÉES PAR MOIS 2024 - HÔTELS UNIQUEMENT

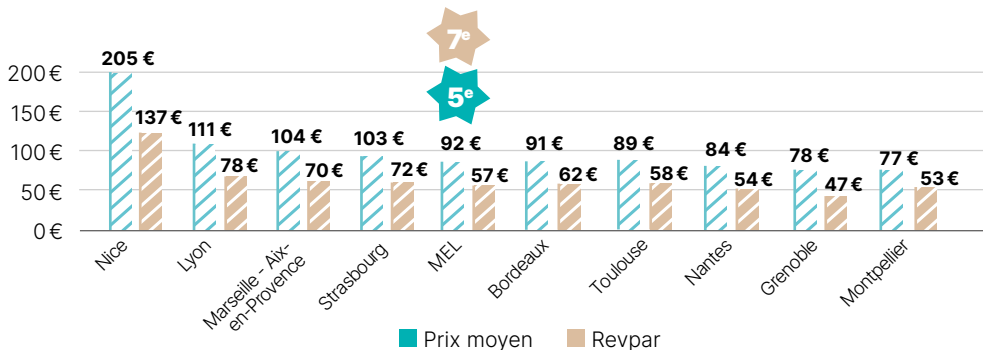


TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS 2024 - HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME



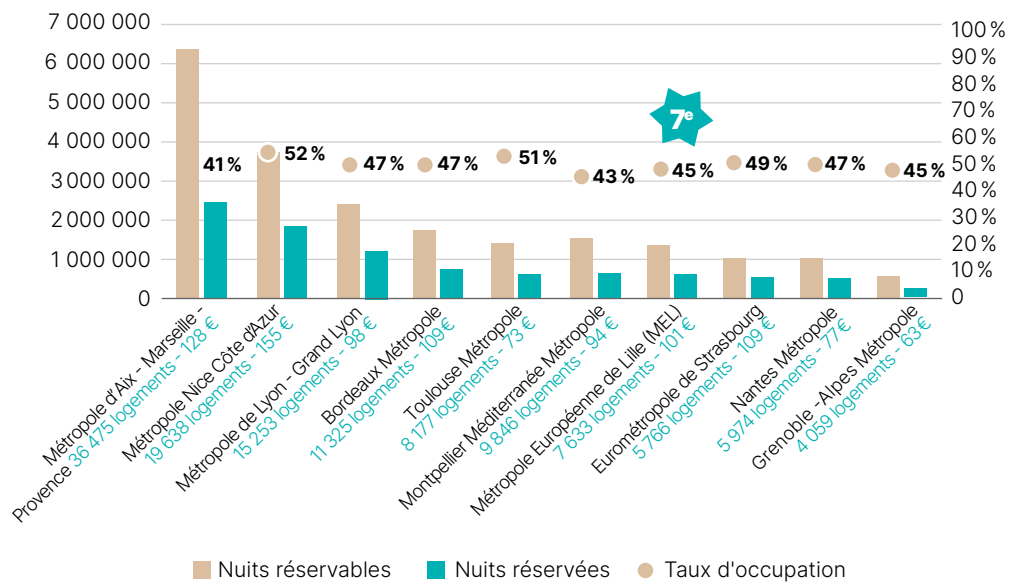
La MEL se situe en **5^e position** parmi les autres métropoles françaises comparables en terme de prix moyen et **7^e position** en terme de RevPAR.

PRIX MOYEN ET REVPAR EN € HT



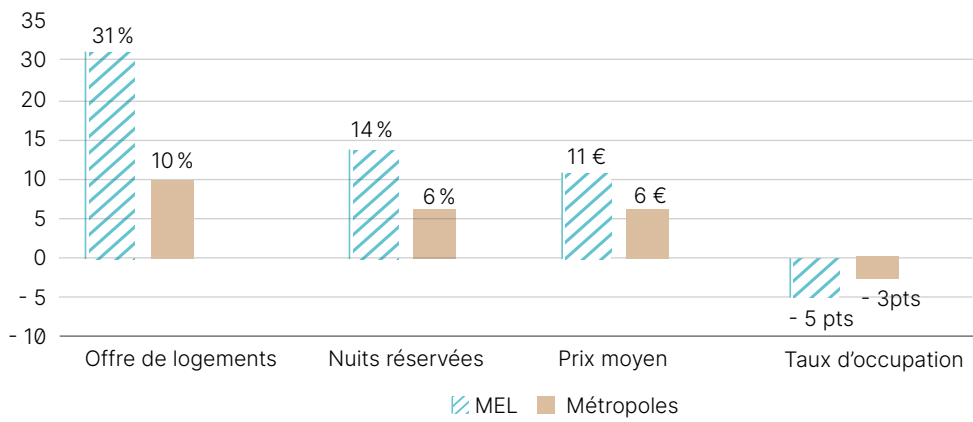
AIRBNB

En 2024, la MEL affiche une offre d'hébergements de particulier à particulier via Airbnb proche des métropoles de Nantes, Strasbourg ou Montpellier. Avec en moyenne **101€/nuît** elle se place en position médiane parmi les principales métropoles comparables. En terme de volume de nuits réservées, **la MEL se classe en 7^e position.**



L'offre de logement augmente fortement dans la MEL. Ce phénomène est amplifié par l'accueil des épreuves olympiques. Le surplus d'offre peut expliquer en partie la baisse du taux d'occupation de 2 pts supérieur aux autres métropoles.

ÉVOLUTION 2024 VS 2023



OFFICES DE TOURISME EN 2024

VISITEURS UNIQUES DANS LES OFFICES

228 800 dont 91% à l'Office de
tourisme de Lille.
↗ + 5 % / 2023

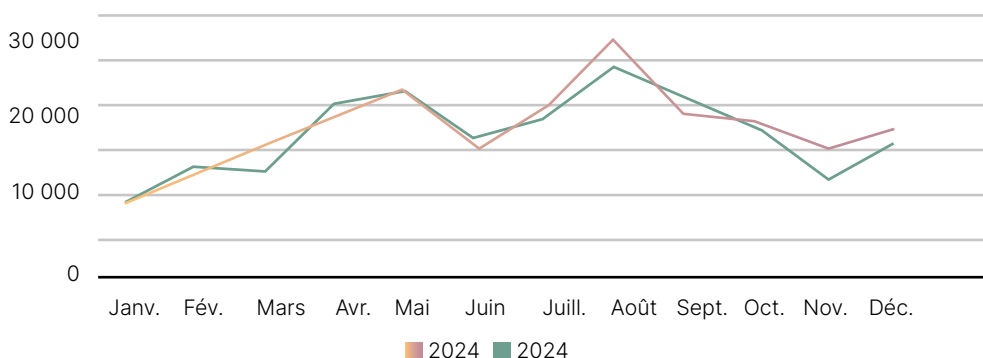
61 % français
39 % étrangers



VISITEURS UNIQUES SUR LES SITES INTERNET DES OFFICES DE TOURISME

1 708 300 dont 91 % pour l'Office de Tourisme de Lille.
↗ + 86 % / 2023

VISITEURS EN PRÉSENTIEL DANS LES 9 OFFICES DE TOURISME



BEFFROI DE LILLE 2024

41 115 visiteurs
↗ +33 % / 2023

72 % français
28 % étrangers



CITY TOUR 2024

27 097 visiteurs
↗ +10 % / 2023

61 % français
39 % étrangers



Source : Office de tourisme de Lille 2024.

POINTS D'INTÉRÊT - TRIPADVISOR

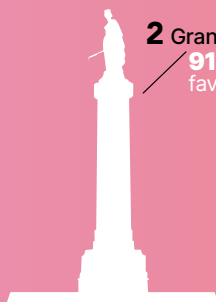
1 Vieux-Lille

96 % d'avis favorables



2 Grand'Place, Lille

91 % d'avis favorables



3 Zoo de Lille

85 % d'avis favorables



4 Musée de la Piscine, Roubaix

93 % d'avis favorables



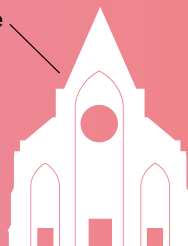
5 Palais des Beaux-Arts, Lille

84 % d'avis favorables



7 Cathédrale Notre-Dame de la Treille, Lille

82 % d'avis favorables



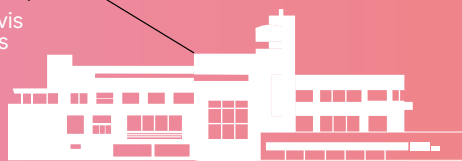
6 Vieille Bourse, Lille

93 % d'avis favorables



8 Villa Cavrois, Croix

93 % d'avis favorables



9 Librairie Furet du Nord, Lille

93 % d'avis favorables



10 Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut, Villeneuve d'Ascq (LaM)

84 % d'avis favorables



Avis favorables : avis « excellents » ou « Très bon »
Source : Tripadvisor, mars 2024.

CITY PASS EN 2024

VENTES



2 093



3 340



2 387

63% français
(contre 62% en 2023).

37% étrangers
(contre 38% en 2023).

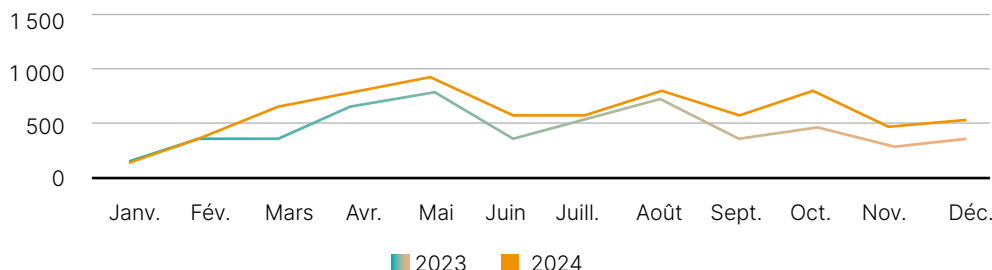


7 820 CITYPASS ↗ +28% / 2023 ↗ +36% / 2022

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS VS 2023

France ↗ +33% ; Belgique ↗ +43% ; Royaume-Uni ↗ +39% ; États-Unis ↗ +18% ;
Pays-Bas ↗ +4% ; Allemagne ↗ +8% ; Autres ↗ +13%.

NOMBRE DE CITY PASS VENDUS MOIS PAR MOIS



TOP 10 DES PRESTATIONS

La Piscine, Musée d'Art et d'Industrie André Diligent	16%
Lille City Tour	16%
Palais des Beaux-Arts	14%
Visite guidée du Vieux Lille	10%
Musée de l'Hospice Comtesse	10%
Beffroi de l'Hôtel de Ville de Lille	9%
Villa Cavrois	7%
Maison Natale Charles-de-Gaulle	6%
LaM - Lille Métropole Musée d'Art moderne, d'Art contemporain et d'Art brut	3%
La Manufacture de Roubaix	3%

Source : données 2024, plateforme otipass.

ÉQUIPEMENTS CULTURELS EN 2024



1 252 182
visiteurs

82% français

18% étrangers



NOMBRE DE VISITEURS

Palais des Beaux-Arts - Lille

393 660

↗ +3,3 % / 2023

NC

La Piscine - Roubaix

286 847

↘ -3,6 % / 2023



Musée de l'Hospice Comtesse - Lille

160 000

Stable / 2023

NC

LaM* - Villeneuve d'Ascq

106 677

↘ -17,3 % / 2023



Musée d'Histoire Naturelle** - Lille

52 803

↘ -22,4 % / 2023



Villa Cavrois - Croix

115 174

↗ +3,4 % / 2023



Maison natale Charles de Gaulle - Lille

48 663

↘ -1,9 % / 2023



MuBa - Tourcoing

75 038

↗ +147,4 % / 2023



Musée de la Bataille de Fromelles

13 320

↗ +3 % / 2023



L'année 2024 a été dynamisée par **le Printemps impressionnistes** et ses trois expositions au musée de la Piscine de Roubaix, au Palais des Beaux Arts de Lille et au Muba de Tourcoing. Ce dernier a particulièrement bénéficié de cette exposition.

* Fermeture à partir de septembre (programmation hors les murs) l'évolution vs 2023 est calculée sur les mois d'ouverture.

**Fermeture à partir d'avril, l'évolution vs 2023 est calculée sur les mois d'ouverture.

Source : billetterie musées 2024.

TOURISME BRASSICOLE EN 2024

1/4 des visiteurs considèrent la bière comme un produit emblématique de la destination.



35 lieux
de production
Dont 17 labellisés
Héritage Bière

10 brasseries avec visites/
dégustation hebdomadaires.



Première démarche
française de labellisation
liée à la bière et au
tourisme.

Le siège de recherche d'un leader mondial de la levure (Fermentis by Lesaffre) dans le territoire métropolitain.



4 ateliers de brassage

- Le Singe Savant
- Heavy Toys
and Slash Machines
- At Home Bière
- Mad' BrewHouse

1/4 des brasseries des Hauts-de-France
et un « géant industriel » (**HEINEKEN**).

**2 brasseries primées lors du France
Bière Challenge 2024.**

FESTIVAL BIÈRE À LILLE / BAL

7^e édition (4-10 nov. 2024)



1 semaine d'animations

70 événements

35 lieux (bars, restaurants...)

8 000 participants

Source : Échappée bière 2024.
Provenance visitorat.

Provenance du visitorat
(déclaratif via la billetterie)

Métropole Européenne de Lille : **43 %**

Région Hauts-de-France : **72 %**

Région parisienne : **10,5 %**

Belgique : **4 %**

Royaume-Uni : **2 %**

11 000 participants au total

➤ +10% vs 2023

au salon et au weekend festif

1 salon regroupant **70** brasseries



Top 3 national des
festivals bière

et **1^{er} ex-aequo avec Lyon**
sur la fréquentation

(Source : bilan 2024 - BAL).

**Le BAL arrive en 2^e position des évé-
nements grand public cités par les
visiteurs à l'occasion des JO 2024.**

GASTRONOMIE EN 2024

STREET FOOD FESTIVAL

4^e édition (3 - 6 octobre 2024)

49 000 festivaliers

↗ +29% vs 2023

Source : Agence d'attractivité Hello Lille.

50 professionnels



GUIDE MICHELIN

26 restaurants dans le guide Michelin, soit **28 %** de la région HDF.

6 restaurants étoilés dans la MEL

↗ +1 restaurant vs 2024

- Rozó, Marcq-en-Barœul
- Arborescence, Croix
- Pureté, Lille
- Le Cerisier, Lille
- La Table Clarence, Lille
- Ginko, Lille

Source : Guide Michelin, données 2025.

GAULT ET MILLAU



72 restaurants du territoire métropolitain dans le guide Gault&Millau soit **32 %** de la région HDF.

1 Toque : **38**

2 Toques : **18**

3 Toques : **4**

Source : Gault & Millau, données 2024.

ESPACES NATURELS EN 2024



PRÉS DU HEM

Armentières

96 464

↗ +18% 2023

251 946 visiteurs



RELAIS NATURE DU
CANAL DE LA DEÛLE
À L'ESCAUT

Tourcoing

4 361

↗ +17% 2023



RELAIS NATURE DU
PARC DE LA DEÛLE

Santes

8 208

↘ -5% 2023



MOSAÏC,
LE JARDIN DES CULTURES

Houplin-Ancoisne

79 619

↘ -3% 2023



MUSÉE DE PLEIN AIR

Villeneuve d'Ascq

63 294

↗ +5% 2023

Source : MEL, Espaces naturels métropolitains 2024.

BILAN DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

Du 27 juillet au 4 août 2024

52 matchs



73%

Taux d'occupation.
Hôtel et résidences de tourisme.

↗ **+29%** vs 2023



1 300 000

spectateurs



2 663

Nuits réservées.
Plateforme Airbnb.

↗ **+104%** vs 2023

30 000

touristes en moyenne / jour.

+ 45%

Fréquentation vs 2023

43% de touristes français.

57% de touristes étrangers.

PROFIL DU TOURISTE

Durée moyenne de séjour

3,5 nuits



111

nationalités représentées.

Allemagne : 12 %

Royaume-Uni : 10 %

Pays-Bas : 9 %

2/3

venus en couple ou avec des amis.

SATISFACTION DU SÉJOUR

59%

ont envie de revenir dans la métropole.

99%

sont satisfaits de leur séjour.

Source : enquête GECE, 733 questionnaires.

DÉPENSES JOURNALIÈRES DES TOURISTES

Types de dépenses par personne	Touriste en héb. non marchand	Touriste en héb. marchand
Restaurants	16,8€	31,9€
Hébergements	0€	37,4€
Magasins	10,2€	15€
Activités, loisirs	4,5€	7,6€
Marchés, supermarchés	6,5€	6€
Transports, stationnement	1,5€	2€
Stations-service	0,4€	1,3€
Ensemble des dépenses	40€	101€

JOP 2024 : du 27 au 11 août 2024.

110 M€*

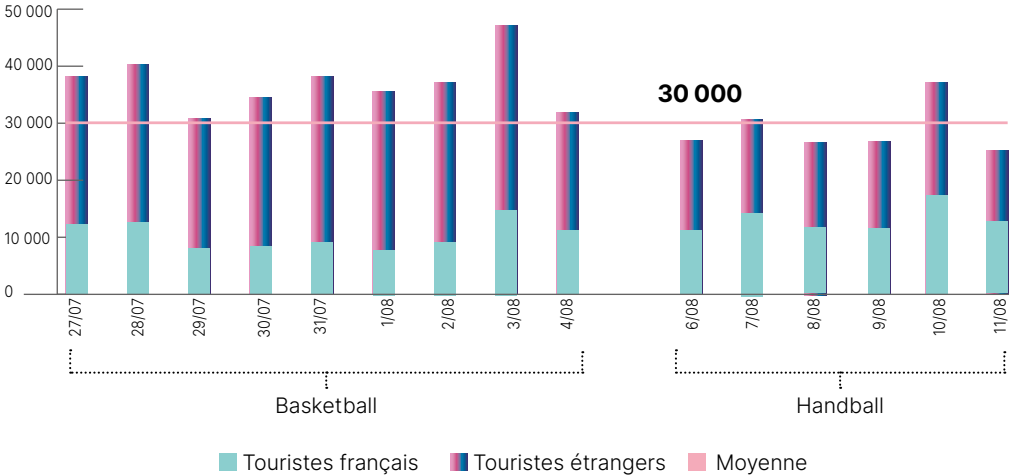
Estimation des dépenses des visiteurs extérieurs durant les épreuves olympiques.

PERFORMANCES JOURNALIÈRES 2024

Pic de fréquentation :
42 000 touristes (samedi 3 août).



2/3 des touristes
sont venus pour
les épreuves
de Basketball



*Ce calcul ne prend pas en compte :
• les retombées directes des dépenses des équipes accueillies, celles de l'organisateur et employeur, le matériel acquis et transporté pour l'occasion, etc.
• les retombées indirectes et induites.

Sources : MKG Consulting, Liwango, GECE, Orange- Flux vision (fréquentation touristique à Lille centre).





INFORMATIONS PRATIQUES

Métropole Européenne de Lille
2 boulevard des Cités Unies
CS 70043
59040 Lille Cedex
Tél : +33(0)3 20 21 22 23
www.lillemetropole.fr

Accédez à l'ensemble des publications
en ligne sur la page de l'**Observatoire
métropolitain du Tourisme**.
Pour recevoir les newsletters :
observatoiredutourisme@lillemetropole.fr

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

2 boulevard des Cités Unies
CS 70043
59040 Lille Cedex
T. +33 (0)3 20 21 22 23
■ lillemetropole.fr

