



# À LILLE LE GRAND DÉPART SE SAVOURE AVEC FEEL LILLE TASTE THE TOUR

COMMUNIQUE DE PRESSE / 24 JUIN 2025

Après 3 ans au-delà des frontières, le Grand Départ du Tour de France est de retour sur le territoire français. Et c'est Lille qui se prépare à donner le coup d'envoi de cette 112e édition le samedi 5 juillet prochain avec une première étape de 185km avec départ et retour de la métropole.

Ce Grand Départ, s'inscrit dans une véritable tradition de la destination Lille, terre cycliste par excellence incarné par l'émblématique Paris-Roubaix et son célèbre Stab Vélodrome. La Métropole a également déjà accueilli cet événement à plusieurs reprises, notamment à Lille en 1960 et 1994, et à Roubaix en 1969.

Et pour célébrer l'événement de cette course mythique, les spectateurs auront l'occasion de monter en selle pour découvrir la gastronomie et la culture brassicole de la Destination Lille grâce à l'opération *Feel Lille, Taste The Tour*.

## Feel Lille, le nouveau festival culinaire entre dans la course

L'année dernière, l'Agence d'attractivité Hello Lille avait pour objectif d'accueillir au mieux les visiteurs des Jeux Olympiques Paris 2024 pour leur faire vivre la meilleure expérience possible. Dans ce cadre et en réponse à un appel à projet d'Atout France, Hello Lille avait créée avec ses partenaires, le Lille Gastronomy and Beer Experience pour mettre en avant l'excellence culinaire de la destination. Ce festival gastronomique proposé avec les Sublimeurs, L'Échappée Bière et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat proposait une programmation complète.



Fort de son succès, Hello Lille renouvelle le contrat cette année à l'occasion du Grand Départ avec *Feel Lille, Taste the Tour*.

Cette opération, portée par les Sublimeurs, Hauts-de-France Tourisme et L'Échappée Bière propose, dans les restaurants participants, des menus thématiques aux couleurs du Tour ainsi que des balades « Vélo et Brasseries » spécial tour de France avec l'agence de tourisme brassicole.

Cet événement aura lieu la semaine du Grand Départ, du 1<sup>er</sup> au 8 juillet 2025.

A noter que d'autres villes de la région se sont associées à cette action : Amiens Métropole, Boulogne-sur-Mer, Dunkerque et Valenciennes.

Retrouvez toutes les informations sur l'événement à cette adresse : <https://www.lilletourism.com/explorer/hello-culture/grands-evenements/grand-depart-tour-de-france-2025/feel-lille-taste-the-tour/>

## Des menus Taste the tour dans les restaurants de la métropole



Avec *Feel Lille*, *Taste the Tour*, l'Agence d'attractivité Hello Lille et les Sublimeurs propose une ascension culinaire forte qui résonne avec la course.

Du 1er au 8 juillet, les restaurants participants se mettent aux couleurs du Tour proposant des menus inspirés de la course par le choix de formule : maillot blanc, maillot vert, maillot à pois ou maillot jaune pour les plus gourmands. Le prix des menus variera sans excéder les 40 euros.

Le menu Taste the Tour, proposé sur le temps du déjeuner, est décliné en différents maillots pour séduire petits et grands, amateurs ou professionnels à l'image du Grand Tour !

- Le menu maillot blanc pour les enfants (officiellement "le meilleur coureur de moins de 25 ans") : plat + dessert adaptés aux enfants jusqu'à 10-12 ans.
- Le menu maillot vert pour manger sur le pouce (officiellement "le meilleur sprinter") : entrée/plat ou plat/dessert.
- Le menu maillot à pois pour les grosses faim (officiellement "le meilleur grimpeur") : menu complet entrée/plat/dessert.
- Le menu maillot jaune pour une expérience immersive sur le territoire (officiellement "leader du classement général individuel") : menu complet (entrée, plat et dessert), accompagné d'une boisson régionale (bière, vin des Hauts-de-France...).

Retrouvez l'ensemble des restaurants participants à cette adresse :

<https://www.lilletourism.com/explorer/hello-culture/grands-evenements/grand-depart-tour-de-france-2025/feel-lille-taste-the-tour/>

## Une échappée gourmande et brassicole



L'Échappée Bière, agence de tourisme brassicole de la Métropole, vous propose une expérience originale. Du 1er au 8 juillet 2025 (hors dimanche), un circuit à vélo accessible à tous les niveaux invite à découvrir la métropole autrement, le long de la Deûle. Pendant trois heures, les participants explorent deux brasseries locales : une microbrasserie contemporaine et une brasserie historique de 1740. Dans le cadre du Tour de France à Lille, une version gourmande du Beer Tour est proposé du 1er au 8 juillet (hors dimanche). Cette visite guidée de deux heures, menée par un biérologue, met en lumière les adresses emblématiques du Vieux-Lille à travers la découverte de

bières locales et de spécialités gastronomiques régionales.

Retrouvez les informations et la billetterie à cette adresse : <https://echappee-biere.com/feel-lille-taste-the-tour-avec-echappee-biere/>

Découvrez plus d'informations sur le Grand Départ : [Grand Départ du Tour de France 2025](#)

## A propos d'Hello Lille

L'agence d'attractivité Hello Lille, créée en 2019 par la Métropole européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises et Cité, joue un rôle clé dans le rayonnement et le développement en France et à l'international de la 4<sup>ème</sup> métropole française.

Véritable outil de **promotion**, de **rayonnement** et de **développement économique**, Hello Lille :

- **fédère les acteurs** du monde économique, évènementiel, universitaire, sportif et touristique qui font rayonner la métropole
- créé des dynamiques et stimule des initiatives**
- et anime la marque territoriale Hello Lille et un réseau d'Ambassadeurs.**

Ses missions sont :

### 1. Attractivité et Rayonnement de la métropole

- **Déploiement de la marque** Hello Lille
- **Développement de la notoriété** en France et à l'international en s'appuyant sur les grands événements (campagnes, presse, influenceurs...)
- **Fédération des réseaux et organisation d'évènements** (soirée des ambassadeurs, soirée des étudiants internationaux, Lille Street Food Festival, ...)

### 2. Implantations d'entreprises

- **Prospection** en France et à l'international
- **Accompagnement à l'implantation** des entreprises et investisseurs
- **Valorisation** des filières d'excellence
- **Onboarding des talents**

### 3. Accueil d'évènements, congrès et rencontres professionnelles

- **Soutenir les candidatures à l'accueil de grands projets** culturels, sportifs, académiques ou économiques
- **Faciliter l'organisation** et pérenniser les salons et congrès
- **Développer le tourisme d'affaires**

## Contacts presse :

**Sélic Lenne**

**Responsable Promotion & Presse**

06.16.63.82.43

[s.lenne@hellolille.eu](mailto:s.lenne@hellolille.eu)

**Cyrielle Bénicourt**

**Assistante chargée de promotion touristique**

07.72.08.07.05

[c.benicourt@hellolille.eu](mailto:c.benicourt@hellolille.eu)

Retrouvez le dossier de presse complet de Hello Lille : [Dossier de presse - Hello Lille - 2024](#)