



Agence d'attractivité Hello Lille

Offre de stage : Chargé.e de mission événementielle et communication

Durée : du 1^{er} avril au 15 octobre 2026



En plus de contribuer à la visibilité des grands événements organisés sur le territoire, l'**Agence d'attractivité Hello Lille** est amenée à produire ses propres événements afin de mettre en avant les forces du territoire métropolitain. C'est le cas du **Lille Street Food Festival** dont la 6^{ème} Edition se tiendra du **1er au 4 octobre 2026** à EuraTechnologies, au 165 Av. de Bretagne à Lille.

Dans ce cadre, l'Agence d'attractivité Hello Lille recrute un.e stagiaire en événementiel et communication au sein de la Direction Communication – Pôle Partenariat et Ambassadeurs / **Chargé.e de mission Lille Street Food Festival**.

Profil recherché :

Savoir-être

- Aisance dans la prise de parole en public (présentation, animation de réunions, négociation)
- Organisé, rigoureux et fiable dans le suivi des dossiers et des échanges avec les prestataires et partenaires
- Curieux vis-à-vis des nouvelles pratiques dans les domaines de l'événementiel et de la communication

Compétences

- Aptitude à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les deadlines
- Maîtrise des outils bureautiques (excel, powerpoint, wordpress)
- Sens du marketing territorial
- Bonne capacité rédactionnelle

Missions :

Gestion de la relation prestataires et partenaires d'animation

- Veille concurrentielle des autres festivals et des animations possibles
- Prospection et demandes de devis
- Suivi du budget animation
- Coordination des partenaires et organisation de la logistique des animations sur festival

Gestion des équipes bénévoles

- Rédaction des fiches missions
- Recrutement auprès d'écoles partenaires
- Elaboration des plannings de présence
- Accueil et coordination des équipes bénévoles pendant le festival

Contribution aux réseaux sociaux et alimentation du site internet LSFF

- Veille concurrentielle
- Suggestions de formats (vidéos, texte)

Rémunération et avantages :

- Stage rémunéré au taux légal en vigueur
- Télétravail 2 jours/semaine

Pour postuler, merci d'envoyer votre **CV** et **lettre de motivation** à William TISSOT,
Responsable Partenariats et Ambassadeurs : w.tissot@hellolille.eu



L'**Agence d'attractivité Hello Lille**, créée en 2019 par la **Métropole Européenne de Lille**, la **CCI Région Hauts-de-France** et **Entreprises et Cité**, joue un rôle clé dans le rayonnement et le développement en France et à l'international de la 4ème métropole française.

Véritable outil de **rayonnement** et de **développement économique**, Hello Lille :

- Fédère les acteurs du monde économique, événementiel, universitaire, sportif et touristique qui font rayonner la métropole.
- Créé des dynamiques et stimule des initiatives.
- Anime la marque territoriale Hello Lille et un réseau d'Ambassadeurs.

Ses missions sont :

- Attractivité et Rayonnement de la métropole

Déploiement de la marque Hello Lille

Développement de la notoriété en France et à l'international en s'appuyant sur les grands événements (campagnes, presse, influenceurs...)

Fédération des réseaux et organisation d'événements (soirée des ambassadeurs, soirée des étudiants internationaux, Lille Street Food Festival, ...)

- Implantation d'entreprises

Prospection en France et à l'international

Accompagnement à l'implantation des entreprises et investisseurs

Valorisation des filières d'excellence

Onboarding des talents

- Accueil d'événements, congrès et rencontres professionnelles

Soutenir les candidatures à l'accueil de grands projets culturels, sportifs, académiques ou économiques

Faciliter l'organisation et pérenniser les salons et congrès

Développer le tourisme d'affaires