

POUR THE TIMES, LILLE SE CLASSE N°1 DES VILLES FRANCAISES A VISITER EN 2026 POUR LES BRITANNIQUES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 05 février 2026

L'agence d'attractivité Hello Lille se réjouit de la mise en avant récente de la métropole dans *The Times*, qui positionne Lille parmi les destinations préférées des voyageurs britanniques (en n°1 devant la Normandie, la Côte d'azur ou la Provence). Cette reconnaissance n'est pas un hasard : elle s'inscrit dans la continuité des actions constantes menées par Hello Lille pour renforcer la présence de la métropole européenne de Lille dans les médias internationaux.

Depuis plusieurs années, l'agence d'attractivité Hello Lille a en effet engagé une stratégie de relations presse ciblée sur le marché UK, l'un des plus importants pour le tourisme métropolitain. La participation aux workshops *International Media Marketplace* depuis plusieurs années a abouti à de nombreux accueils presse sur le territoire. En 2025 par exemple, 11 médias britanniques sont venus à Lille, il s'agit du plus fort contingent de presse étrangère accueillis par Hello Lille. De plus, de nombreux communiqués sont envoyés régulièrement aux rédactions pour les informer des nouveautés du territoire : événement culturel, sportif ou économique, ouverture de nouveaux établissements...

Ces actions coordonnées ont contribué à installer Lille dans le paysage médiatique britannique, et à nourrir une perception forte : celle d'un city-break idéal, accessible en train, chaleureux, riche culturellement et simple à parcourir.

1. Art and beer in Lille



La Grand Place in Lille
GETTY IMAGES

Most of us have passed through on the way to [Paris](#), but those who alight at Lille Europe remark what a pretty and manageable city it is. Manageable in the sense that it won't break your spirit trying to tick off every recognisable sight, nor will it break the bank as the capital can. In February the modern art gallery LaM will reopen with a Wassily Kandinsky retrospective as its first big exhibition (£9; [musee-lam.fr](#)). Enjoy a drink afterwards at one of Lille's microbreweries — the city is renowned for its beer — or book an organised tour (£35; [echappee-biere.com](#)). Visit in the first week of September for the Braderie de Lille, Europe's largest flea market, where the bargains are greater than at the Marchés aux Puces in Paris. The new art deco-style Hotel Oceania Les Augustins has a spa and a great location in the centre of town.

Details Room-only doubles from £100 ([oceaniahotels.com](#)). Take the train to Lille

[Book now](#)

I've found the best holidays in France for the year ahead

Les 10 premières destinations françaises à visiter en 2026 selon The Times :

1. Art and beer in Lille
2. Theme Park fun near Paris
3. Return of a Côte d'Azur classic
4. The artists' Riviera
5. Monet in Normandy
6. Cycle up Everest (in the Alps)
7. Family cruising in Burgundy and Provence
8. A walking wine tour in Alsace
9. Ski like a king in Courchevel
10. Sip cognac at the source (Bordeaux)

La publication de *The Times* reflète précisément ce travail. Le média britannique met en avant le charme du centre-ville, la convivialité des microbrasseries ainsi que les circuits de l'Echappée Bière, la vitalité culturelle et la qualité des grands événements qui rythment l'année lilloise.

Dans cette dynamique, le quotidien mentionne également la réouverture du LaM et la grande exposition Kandinsky, deux actualités majeures que Hello Lille a largement relayées auprès de la presse britannique. Cette couverture s'inscrit dans la volonté de l'agence de valoriser les institutions culturelles phares de la métropole et de faire connaître leur programmation bien au-delà des frontières françaises.

« Cette parution témoigne de l'efficacité de notre stratégie RP auprès des médias britanniques. Nous entretenons une relation de confiance avec des médias et journalistes britanniques, que nous accompagnons de manière proactive. Voir Lille ainsi reconnue est une véritable satisfaction », souligne François Navarro, Directeur Général de Hello Lille.

Alors que le marché britannique reste un public clé pour la destination, cette mise en lumière renforce le positionnement de Lille comme l'une des escapades européennes favorites, combinant proximité, culture, gastronomie et art de vivre.

À propos d'Hello Lille

Créée en 2019 par la Métropole Européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises & Cités, Hello Lille est l'agence d'attractivité de la métropole lilloise. Elle œuvre au rayonnement et au développement économique de la 4^e métropole française, en France et à l'international. Hello Lille accompagne les entreprises et investisseurs dans

leurs projets d'implantation, valorise les filières et sites d'excellence du territoire, et anime la marque territoriale Hello Lille. L'agence fédère également les acteurs économiques, événementiels, universitaires et touristiques, et soutient l'accueil de grands événements et le développement du tourisme d'affaires.

<https://hellolille.eu/>

Contacts presse

Ornella Adou

Assistante Chargée de Relation Presse & Rayonnement

07.72.08.07.05

o.adou@hellolille.eu

Sélic Lenne

Responsable Promotion & Presse

06.16.63.82.43

s.lenne@hellolille.eu