

Progression au classement ICCA : La Métropole Européenne de Lille confirme sa dynamique dans l'accueil de congrès internationaux

Communiqué de Presse

Le 21 mai 2026, à Lille

Diffusion immédiate

La Métropole Européenne de Lille et son Agence d'attractivité Hello Lille, se félicitent de la progression remarquable de la destination dans le classement international ICCA publié ce mardi 19 mai, confirmant la dynamique collective et l'ambition du territoire.

La destination Lille métropole franchit un cap important dans le classement ICCA (International Congress and Convention Association), passant de la 10^e à la 5^e place des destinations françaises, et de la 84^e à la 68^e place au niveau européen. Cette avancée reflète la pertinence de la stratégie de conquête menée par la Métropole Européenne de Lille, Hello Lille et leurs partenaires pour renforcer l'attractivité du territoire sur le marché des événements internationaux.



Une progression portée par une stratégie ambitieuse et par l'accueil d'événements internationaux majeurs

La montée dans le classement ICCA est directement liée à la capacité du territoire à accueillir des congrès internationaux d'envergure, grâce à la qualité de ses infrastructures, à la mobilisation des acteurs locaux et à l'accompagnement proposé aux organisateurs.

Parmi les événements qui ont contribué à cette dynamique en 2025 :

- Congress of the International Wool Textile Organisation — IWTO 2025 au Palais de la Bourse
- Europatat Congress au Resort Barrière
- Colloque du Réseau Mère-Enfant de la Francophonie à l'Hôpital Jeanne de Flandre- CHU Lille
- European Geosynthetics Conference — EUROGEO 2025 à Lille Grand Palais
- European University Continuing Education Network — EUCEN 2025 à Lilliad learning center innovation

Certains de ces événements ont bénéficié du *fonds booster*, dispositif mis en place par la Métropole Européenne de Lille pour soutenir l'accueil de manifestations internationales stratégiques et renforcer la compétitivité du territoire.

L'accueil régulier de grands événements sportifs et culturels contribue également à augmenter la notoriété du territoire, amenant les organisateurs de congrès à considérer la Métropole Européenne de Lille comme lieu d'accueil de leurs conventions.

Top 10 National du classement ICCA

Villes Françaises	Rang National	Rang Européen	Rang Mondial	Meetings
Paris	1	2	2	174
Lyon St Etienne	2	45	84	34
Marseille	3	53	95	29
Bordeaux	4	58	103	26
Lille	5	68	126	21
Nice	6	76	141	19
Nantes	6	76	141	19
Toulouse	7	85	151	18
Strasbourg	8	100	184	15
Rennes	9	121	239	11
Montpellier	10	129	254	10

Le tourisme d'affaires : un pilier économique majeur pour la métropole

" Le tourisme d'affaires représente 70% des nuitées hôtelières dans notre métropole. Hello Lille en lien avec ses partenaires part tout au long de l'année à la conquête de ces événements professionnels essentiels qui ont un fort impact économique sur la filière touristique"

— *François Navarro, Directeur de l'Agence d'attractivité Hello Lille*

Le tourisme d'affaires représente **70 % des nuitées** sur la métropole, confirmant son rôle structurant dans l'économie locale. Lille Métropole dispose d'un parc hôtelier de plus de 8056 chambres, couvrant l'ensemble des catégories, du 5 étoiles aux établissements économiques. La progression dans le classement ICCA renforce la visibilité du territoire auprès des organisateurs internationaux et contribue à attirer de nouveaux événements, générateurs de retombées économiques, scientifiques et sociales.

ICCA : une référence mondiale qui valorise l'attractivité des destinations

Fondée en 1963, ICCA est l'organisation mondiale de référence pour les réunions associatives internationales. Son classement repose sur des critères stricts, évaluant les destinations capables d'accueillir des événements :

- Organisés par une association
- Se tenant dans au moins trois pays
- Rassemblant au moins 50 participants
- Organisés de manière régulière

La progression de la destination dans ce classement témoigne de sa capacité à répondre aux standards internationaux les plus exigeants.

Une dynamique collective tournée vers l'avenir

"Notre progression au classement ICCA n'est pas le fruit du hasard. Elle est le résultat d'une stratégie assumée, d'un engagement collectif et d'une vision claire : faire de la Métropole Européenne de Lille (MEL), une destination de rang européen et mondial, capable d'accueillir les grands rendez-vous scientifiques, économiques et professionnels du monde entier. Passer de la 10^e à la 5^e place des destinations françaises, c'est confirmer que notre métropole est en mouvement. C'est reconnaître la qualité de nos infrastructures, l'excellence de nos filières universitaires et de recherche, et la mobilisation sans faille de tous nos partenaires autour d'un projet commun d'attractivité. La MEL est plus que jamais une force transfrontalière, une énergie collective, un territoire qui avance. Cette reconnaissance internationale en est la preuve : nous sommes dans la cour des grandes métropoles européennes, et nous entendons bien y rester."

— *Éric Skyronka, Président de la Métropole Européenne de Lille (MEL)*

Cette reconnaissance internationale vient conforter les efforts engagés par le bureau des congrès de l'Agence d'attractivité Hello Lille pour faire de la destination l'une des places fortes du tourisme d'affaires en Europe. Elle encourage la poursuite d'une stratégie ambitieuse, fondée sur l'innovation, la durabilité et l'accueil d'événements à forte valeur ajoutée.

A propos de la Métropole Européenne de Lille

Quatrième métropole de France avec 1,2 million d'habitants, la Métropole Européenne de Lille bénéficie d'un positionnement géographique stratégique au cœur de l'Europe. Influente, entreprenante et solidaire, la MEL possède les atouts nécessaires pour ancrer son positionnement de hub européen, rayonnant à l'échelle nationale, européenne et internationale. Elle mène une politique ambitieuse, tournée vers l'investissement, pour accélérer la transition écologique, améliorer le cadre de vie et répondre aux besoins du territoire. Elle prévoit notamment d'investir 4,4 milliards d'euros d'ici 2030 au service des habitants, des mobilités, de la transition écologique, de l'habitat et du cadre de vie.

www.lillemetropole.fr

À propos d'Hello Lille

Créée en 2019 par la Métropole Européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises & Cités, Hello Lille est l'Agence d'attractivité de la métropole lilloise. Elle œuvre au rayonnement et au développement économique de la 4^e métropole française, en France et à l'international. Hello Lille accompagne les entreprises et investisseurs dans leurs projets d'implantation, valorise les filières et sites d'excellence du territoire, et anime la marque territoriale Hello Lille. L'agence fédère également les acteurs économiques, événementiels, universitaires et touristiques, et soutient l'accueil de grands événements et le développement du tourisme d'affaires.

<https://hellolille.eu/>

Contacts Presse

Agnès Mazet

Cheffe d'équipe presse — Métropole Européenne de Lille

06 40 39 26 46

amazet@lillemetropole.fr

Sélic Lenne

Responsable Rayonnement & Presse — Agence d'attractivité Hello Lille

06 16 63 82 43

s.lenne@hellolille.eu