



Braderie de Lille : les hôtels affichent déjà 90 % de taux d'occupation à deux jours de l'événement

Communiqué de Presse

Le 3 septembre 2026, à Lille

Selon les données communiquées le 3 septembre par l'Observatoire du Tourisme Métropolitain, les hôtels de la métropole affichent un **taux de réservation de 90 % pour la nuit du samedi 05 septembre**, soit une progression remarquable de 10 points en seulement quelques jours. Ce niveau se rapproche déjà très fortement du taux d'occupation final observé lors de l'édition 2025, qui s'était établi à **95 %** pour la nuit du samedi.

Cette dynamique de réservation de dernière ligne droite laisse entrevoir la possibilité d'atteindre, voire de dépasser, les performances enregistrées l'an dernier.

Un signal positif qui traduit l'attractivité de l'événement mais aussi celle de la destination dans son ensemble. Pour renforcer cette visibilité, l'Agence d'attractivité Hello Lille a déployé du 25 au 31 août une campagne de communication dans le métro et le RER parisiens autour du message « *On se voit dans une heure ?* ».

L'objectif : rappeler la proximité de Lille avec Paris, séduire les Franciliens comme les touristes de passage, et profiter de la notoriété de la Braderie pour valoriser, plus largement, le cadre de vie et les nombreux atouts de la Métropole Européenne de Lille.

Une dynamique qui s'accélère à l'approche de la Braderie

Si le taux de réservation observé aujourd'hui demeure plutôt comparable à celui enregistré à la même date en 2025, les perspectives s'annoncent très positives. Pour mémoire, le taux d'occupation définitif des hôtels lors de la Braderie 2025 avait atteint 91 % le samedi soir.

Au regard du rythme actuel des réservations, les professionnels du tourisme anticipent une fréquentation comparable, voire en hausse, dans les prochains jours.

François Navarro, Directeur Général de l'Agence d'attractivité Hello Lille

« Avec déjà 90 % de réservations enregistrées pour la nuit du samedi, la dynamique est très encourageante à l'approche de la Braderie. L'expérience des éditions précédentes nous montre que les réservations continuent de

progresser jusqu'au dernier moment. La Braderie demeure un formidable accélérateur d'attractivité et de rayonnement pour la métropole. C'est aussi l'occasion de faire découvrir à de nouveaux visiteurs, journalistes et créateurs de contenus tout ce qui fait la richesse et la qualité de vie du territoire. »

"On se voit dans une heure ?" : Hello Lille à la rencontre des voyageurs franciliens

Afin d'accompagner cette dynamique, l'Agence d'attractivité Hello Lille a déployé du 25 au 31 août une campagne de communication d'envergure dans les couloirs du métro et du RER parisiens. Avec la signature "On se voit dans une heure ?", l'agence d'attractivité a souhaité mettre en avant l'un des principaux atouts de la métropole : sa proximité immédiate avec la capitale et son excellente accessibilité grâce aux liaisons ferroviaires.

Le choix de Paris répond à un double objectif : toucher les Franciliens susceptibles de venir vivre l'expérience de la Braderie, mais également les nombreux touristes français et internationaux de passage dans la capitale à cette période.

À travers ce message simple et direct, Hello Lille rappelle qu'il ne faut qu'une heure pour rejoindre une métropole européenne reconnue pour sa convivialité, son patrimoine, sa vie culturelle, sa gastronomie et ses grands événements.



Faire de la Braderie une porte d'entrée vers la destination

Au-delà de la seule promotion de la Braderie, cette campagne s'inscrit dans une stratégie plus large visant à renforcer l'attractivité de la Métropole Européenne de Lille auprès de différentes cibles : visiteurs, étudiants, talents, entreprises et investisseurs.

L'objectif est de valoriser le territoire dans toutes ses dimensions : qualité de vie, richesse culturelle, offre de loisirs, dynamisme économique, accessibilité et capacité à accueillir de nouveaux projets.

La Braderie constitue ainsi un puissant levier de notoriété, mais aussi une opportunité de faire découvrir aux visiteurs un territoire où il fait bon vivre, travailler, entreprendre et séjourner toute l'année.

À propos d'Hello Lille

Créée en 2019 par la Métropole Européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises & Cités, Hello Lille est l'agence d'attractivité de la métropole lilloise. Elle œuvre au rayonnement et au développement économique de la 4^e métropole française, en France et à l'international. Hello Lille accompagne les entreprises et investisseurs dans leurs projets d'implantation, valorise les filières et sites d'excellence du territoire, et anime la marque territoriale Hello Lille. L'agence fédère également les acteurs économiques, événementiels, universitaires et touristiques, et soutient l'accueil de grands événements et le développement du tourisme d'affaires.

<https://hellolille.eu/>

Contacts Presse

Sélic Lenne

Responsable Rayonnement & Presse

06 16 63 82 43

s.lenne@hellolille.eu

Ornella Adou

Assistante Chargée de Relation Presse & Rayonnement

07 72 08 07 05

o.adou@hellolille.eu