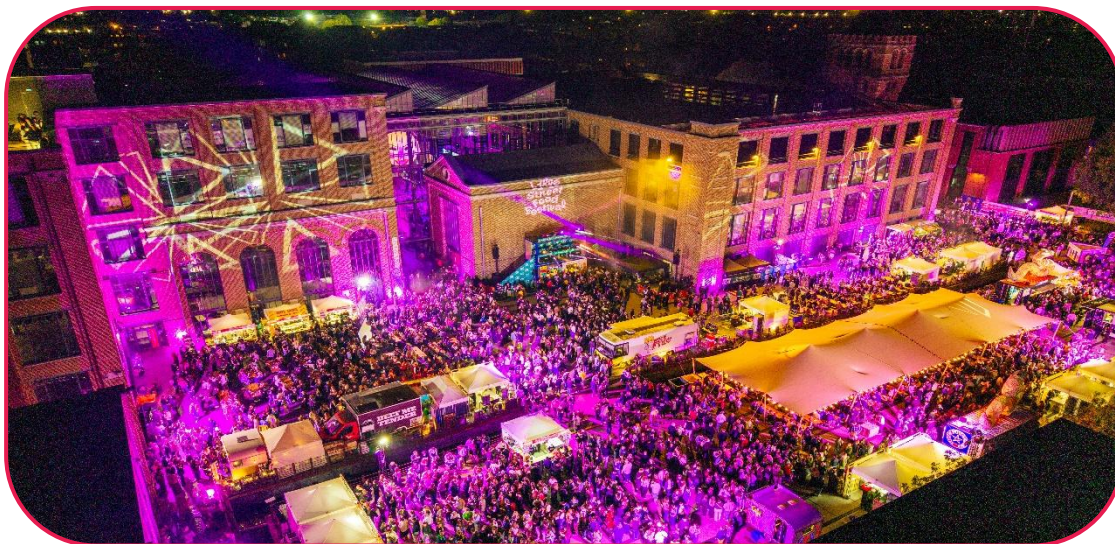




Communiqué de Presse

## Avec plus de 60 000 festivaliers, le Lille Street Food Festival franchit une nouvelle étape



Du 1er au 4 octobre, le Lille Street Food Festival a réuni plus de 60 000 visiteurs à EuraTechnologies, hub de startups et d'innovation. Une fréquentation record pour cette 6e édition, qui l'impose définitivement comme le plus grand festival de street food au Nord de Paris.

### Plus de 60 000 visiteurs : le plus grand festival de street food au Nord de Paris prend une nouvelle dimension

Pour sa 6e édition, le Lille Street Food Festival confirme l'ampleur prise par l'événement depuis sa création. Plus de 60 000 visiteurs ont franchi les portes d'EuraTechnologies du 1er au 4 octobre, confortant le festival dans son positionnement de plus grand festival de street food au Nord de Paris.

Avec plus de 65 stands, cette édition a réuni restaurateurs, chefs et acteurs de la scène food autour d'une offre mêlant découvertes culinaires et nouvelles expériences. Au-delà de la gastronomie, les festivaliers ont également pu profiter de scènes musicales, de danse, de jeux et d'activités sportives, faisant d'EuraTechnologies un véritable lieu de vie pendant les quatre jours.

### Un festival au rayonnement international

Le Lille Street Food Festival s'impose comme un rendez-vous incontournable qui attire un public bien au-delà de la métropole lilloise. Cette année encore, des visiteurs venus de

Belgique, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, d'Allemagne, des États-Unis et de nombreux autres pays ont fait le déplacement, séduits par la richesse de la programmation culinaire et l'esprit festif de l'événement.

*« Le Lille Street Food Festival s'est désormais installé comme un événement majeur de notre métropole. Grâce à lui notre attractivité se renforce en permettant d'attirer de plus en plus de visiteurs français et étrangers »*

*François Navarro, Directeur de l'Agence d'attractivité Hello Lille, organisatrice du Lille Street Food Festival*

Cette diversité de provenances témoigne du rayonnement croissant de la métropole lilloise et de sa scène gastronomique sur la scène européenne et internationale. L'Agence d'attractivité Hello Lille a également organisé, comme chaque année, **une soirée dédiée aux étudiants internationaux dès l'ouverture du festival**. Ce temps de rencontre a permis à de jeunes talents récemment installés dans la métropole de découvrir les atouts du territoire, de s'immerger dans l'art de vivre lillois et de découvrir pour la première fois le Lille Street Food Festival, dans un cadre convivial favorisant les échanges et le partage.

### **Un événement qui participe à l'attractivité de Lille Métropole**

Par sa capacité à attirer des publics venus de différents horizons, le Lille Street Food Festival participe au rayonnement de la destination et à la dynamique touristique de la métropole.

Cette fréquentation s'inscrit notamment dans un contexte favorable pour l'hébergement touristique : **le taux d'occupation hôtelier a progressé de 7,6 points** par rapport à l'an dernier. (Source : Observatoire Métropolitain du Tourisme, MEL)

À travers la gastronomie et l'événementiel, le festival contribue ainsi à faire découvrir une autre facette de la métropole lilloise, en mettant en avant ses restaurateurs, ses chefs et plus largement la richesse de son écosystème food.

### **Une édition placée sous le signe du partage**

Avec une météo particulièrement clémente et une programmation mêlant découvertes culinaires, musique, danse, sport et loisirs, cette 6e édition a offert aux visiteurs une expérience qui allait au-delà de la dégustation.

De la découverte de nouvelles adresses et saveurs aux rendez-vous festifs, le Lille Street Food Festival a une nouvelle fois fait de la gastronomie un point de rencontre entre habitants, visiteurs français et publics internationaux.

Après six éditions, le festival poursuit ainsi son ambition : faire rayonner la richesse de la scène food lilloise et métropolitaine et contribuer à l'image d'une destination gourmande, créative et conviviale.

### À propos du Lille Street Food Festival

Mijoté par Hello Lille, Agence d'attractivité de la Métropole Européenne de Lille, le Lille Street Food Festival s'est imposé en cinq éditions comme le plus grand festival street food au nord de Paris. Depuis 2021, il réunit chaque année à EuraTechnologies restaurateurs, brasseurs et artisans de la métropole pour plusieurs jours de festivités gastronomiques ouvertes à tous. Bien plus qu'un marché gourmand, le LSFF est un espace de rencontre et de transmission, engagé pour le territoire et ses savoir-faire, qui célèbre ce que Lille fait de mieux : bien manger, ensemble.

<https://www.lillestreetfoodfestival.com/>

### À propos d'Hello Lille

Créée en 2019 par la Métropole Européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises & Cités, Hello Lille est l'agence d'attractivité de la métropole lilloise. Elle œuvre au rayonnement et au développement économique de la 4<sup>e</sup> métropole française, en France et à l'international. Hello Lille accompagne les entreprises et investisseurs dans leurs projets d'implantation, valorise les filières et sites d'excellence du territoire, et anime la marque territoriale Hello Lille. L'agence fédère également les acteurs économiques, événementiels, universitaires et touristiques, et soutient l'accueil de grands événements et le développement du tourisme d'affaires.

<https://hellolille.eu/>

### Contacts Presse

Sélic Lenne

Responsable Rayonnement & Presse

06 16 63 82 43

[s.lenne@hellolille.eu](mailto:s.lenne@hellolille.eu)

Ornella Adou

Assistante Chargée de Relation Presse & Rayonnement

07 72 08 07 05

[o.adou@hellolille.eu](mailto:o.adou@hellolille.eu)