

Braderie de Lille 2019 : les réservations d'hôtels en hausse de 2 points selon l'Observatoire du tourisme de la Métropole Européenne de Lille



(C) MEL - Vincent Lecigne

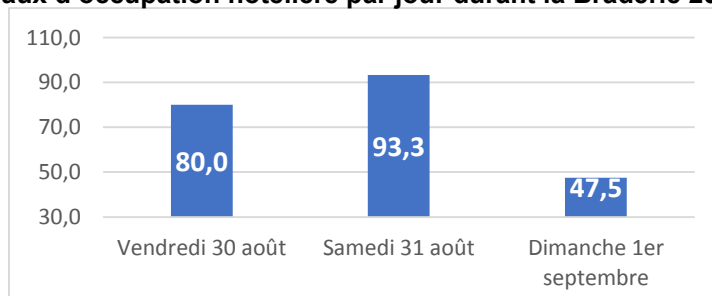
Alors que l'édition 2019 de la Braderie de Lille vient de prendre fin, l'Observatoire du tourisme de la Métropole Européenne de Lille (MEL) publie les premiers chiffres de la fréquentation hôtelière pendant ces 3 jours. Résultat : un taux d'occupation hôtelière en hausse de 2 points par rapport à l'année dernière (93,3%).

« Les chiffres de l'Observatoire du tourisme de la Métropole Européenne de Lille montrent clairement que l'édition 2019 de la Braderie de Lille a été un bon cru. Cet événement phare a permis à notre destination de rayonner au-delà des frontières ce qui a été bénéfique pour nos professionnels et notamment les hôteliers. Nous ne doutons pas que cela sera l'occasion de déclencher des séjours ultérieurs dans notre belle métropole » affirme Michel Delepaul, Conseiller métropolitain délégué en charge du Tourisme, tourisme d'affaires, grands événements touristiques au sein de la Métropole Européenne de Lille. Président de l'agence d'attractivité Hello Lille.

Un taux d'occupation hôtelière en hausse de 2 points

Quelques jours après l'édition 2019 de la Braderie de Lille, le Baromètre de l'activité hôtelière de la destination¹ atteste d'une fréquentation hôtelière en hausse par rapport aux années précédentes :

Taux d'occupation hôtelière par jour durant la Braderie 2019



Source : Observatoire du tourisme MEL / Observatoire MKG Consulting / OK_destination

¹ Source : Observatoire du tourisme MEL / MKG Consulting / OK_destination

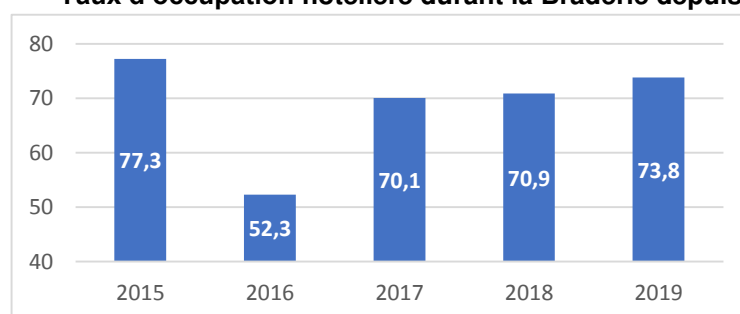
La plupart des hôtels de la métropole affichaient complet le samedi 31 août, en plein cœur de la braderie, où on observe un vrai pic d'affluence. **En effet, le taux d'occupation hôtelière était de 93%, soit 2 points de plus que l'année dernière (91%).**

Comparé au weekend précédent, on constate, par ailleurs, une progression de plus de 40 points du taux d'occupation des hôtels les vendredi 30 et samedi 31 août. Le dimanche, la présence de « bradeux » dans les hôtels est également notable mais dans une moindre mesure. Le taux d'occupation progresse de 17 points par rapport au dimanche précédent.

Ces chiffres mettent en lumière l'influence de la Braderie sur l'occupation des hôtels de la métropole.

Une fréquentation hôtelière inégalée depuis 2015

Taux d'occupation hôtelière durant la Braderie depuis 2015



Source : Observatoire du tourisme MEL / Observatoire MKG Consulting / OK_destination

Par rapport aux années précédentes, **l'édition 2019 de la Braderie de Lille a été un vrai succès. En effet, les hôteliers n'avaient pas atteint un tel taux d'occupation (74%) depuis 2015 (77%).**

À noter que, lors des réservations, **les visiteurs de la braderie privilégient les hôtels de Lille « intra-muros »** : sur les 3 jours de la braderie, les hôtels situés dans cette zone affichent un taux d'occupation qui s'élève à 79,5%, contre 69% pour les hôtels situés dans les autres communes de la métropole.

L'Observatoire du tourisme de la MEL

Dans le cadre de sa stratégie de développement touristique votée en juin 2017, la Métropole Européenne de Lille s'est dotée d'un Observatoire du tourisme, un outil de gouvernance et de pilotage stratégique, qui œuvre pour apporter une meilleure connaissance de l'activité et de l'économie touristique afin de mieux répondre aux besoins de la destination Lille.

Par le biais de cet outil, la MEL communique régulièrement les grandes tendances concernant le tourisme sur le territoire. **Fin septembre, l'Observatoire du Tourisme de la MEL communiquera de nouvelles données au sujet de l'occupation hôtelière.**

À propos de la MEL

Au service des 90 communes qui la composent, la [Métropole Européenne de Lille](https://www.lillemetropole.fr) agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

www.lillemetropole.fr  @MEL_Lille  @melcommunity

Contact presse

Métropole Européenne de Lille

Charlotte Roussel
Attachée de presse
croussel@lillemetropole.fr
03 20 21 67 82