



Cahier des charges prestation de service

Mise à jour et déclinaisons charte graphique Hello Lille

1 - Contexte et définition du projet

Créée en **février 2019**, à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, de la CCI Région Hauts de France et d'Entreprises et Cités, l'Agence d'attractivité Hello Lille a pour ambition de **développer l'attractivité territoriale, touristique et économique de la destination Lille au travers de sa marque Hello Lille.**

Ses missions sont :

- **Promouvoir le territoire en France et à l'International autour de la marque "Hello Lille"**, en fédérant l'ensemble des acteurs qui font l'attractivité du territoire, qu'ils soient économiques, touristiques, publics ou privés
- **Accroître la fréquentation touristique** et développer fortement le tourisme d'affaires
- **Prospecter tous types d'entreprises et d'investisseurs** susceptibles de s'intéresser aux opportunités de notre territoire
- **Soutenir les candidatures des grands évènements**, participer à leur organisation
- **Attirer de nouveaux talents**, cultiver le sentiment de fierté et d'appartenance des métropolitains

Les cibles d'Hello Lille :

- BtoC : touristes de loisirs ou d'affaire, actifs (cadres ou non, classes créatives, chercheurs...) en France et dans le monde, étudiants français et internationaux, ambassadeurs Hello Lille, habitants de la métropole (essentiellement via les réseaux sociaux)
- BtoB : professionnels du tourisme et de l'événementiel, professionnels de l'immobilier d'entreprise, entreprises susceptibles de s'installer sur le territoire, monde économique, institutionnel, universitaire, associatif...

Les secteurs d'activités abordés par Hello Lille et qui font l'attractivité de la métropole :

Mobilité

Tourisme

Business : entrepreneuriat, emploi, ESS, pôles de compétitivité et sites d'excellence

Université, recherche, formation

Santé

Culture

Gastronomie et culture brassicole

Sport

2 – Objectif(s) du projet

Plus d'un an après son lancement, la marque Hello Lille a trouvé sa place dans la métropole auprès de nombreux secteurs d'activités et cibles BtoC et BtoB.

De nouveaux besoins de déclinaisons graphiques se font sentir pour permettre à l'agence de remplir toutes ses missions. La charte graphique doit être déclinée en fonction des cibles et des usages.

Enfin, la marque a cette particularité d'être utilisée par l'agence pour l'ensemble de ses actions mais également par tous les acteurs métropolitains souhaitant se l'approprier. L'enjeu est de pouvoir établir les règles d'usage pour la communication Hello Lille, la communication de ses partenaires directs (comme la MEL, les offices de tourisme, l'ADULM, la Capitale Mondiale du design) et les autres structures qui utilisent la marque hello Lille (co-endossement).

3 - Description fonctionnelle des besoins

L'agence a des besoins multiples, pour son propre usage et celui de ses partenaires / ambassadeurs lorsqu'ils co-endossent la marque

Identité

- Déclinaison de l'identité en fonction des cibles BtoC et BtoB, des secteurs d'activité, des canaux de communication (Réseaux sociaux notamment)
- Déclinaison horizontale du logo, puce rappel de l'identité, guideline couleurs/photo/vidéo/pictos/illustrations

Code de marque et guide d'utilisation

- Code de marque pour Hello Lille : simplification et mise à jour, déclinaisons édition, pub, événementiel, digital
- Guide d'utilisation à destination des partenaires et ambassadeurs : mise à jour

Outils

- signatures de mails, carte de visite, templates power point (présentation destination, dossiers de candidature), word (roadbook, fiche pratique, papier à en-tête), gabarit pub métro, preset Lightroom & Premiere Pro

L'agence peut dépasser le cadre de ces besoins si elle juge cela pertinent dans sa proposition.

4 - Délais de réalisation

Date de réception des offres : lundi 13 avril 2020.

La prestation sera réalisée courant mai 2020.

5 - Critères d'évaluations des offres

(50%) pertinence et créativité des propositions, (50%) prix

L'agence fournira une note d'intention ainsi qu'un budget détaillé pour la réalisation de la prestation.

Contenu de la note d'intention attendu : analyse de l'existant et préconisations créatives, premières pistes de déclinaisons en fonction des cibles et des secteurs d'activité.

A titre indicatif, l'agence mentionnera le tarif journalier moyen pour d'éventuelles exécutions graphiques complémentaires.

Enveloppe prévisionnelle Hello Lille pour la réalisation de cette prestation : entre 10 000 et 15 000 € TTC.

Contact :

Agence d'attractivité Hello Lille, 299 boulevard de Leeds – 59 000 Lille

Pierre-Yves Billon
Chef de projet marque et ambassadeurs

Py.billon@hellolille.eu / 06 03 79 45 74