

Cahier des charges prestation de service

Achat média

Campagne de communication tourisme

Relance économie touristique

1 - Contexte et définition du projet

Créée en **février 2019**, à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, de la CCI Région Hauts de France et d'Entreprises et Cités, l'Agence d'attractivité Hello Lille a pour ambition de **développer l'attractivité territoriale, touristique et économique de la destination Lille au travers de sa marque Hello Lille.**

Ses missions sont :

- **Promouvoir le territoire en France et à l'International autour de la marque "Hello Lille",** en fédérant l'ensemble des acteurs qui font l'attractivité du territoire, qu'ils soient économiques, touristiques, publics ou privés
- **Accroître la fréquentation touristique** et développer fortement le tourisme d'affaires
- **Prospecter tous types d'entreprises et d'investisseurs** susceptibles de s'intéresser aux opportunités de notre territoire
- **Soutenir les candidatures des grands évènements,** participer à leur organisation
- **Attirer de nouveaux talents,** cultiver le sentiment de fierté et d'appartenance des métropolitains

L'agence d'attractivité Hello Lille s'est vue confiée par la Métropole Européenne de Lille (MEL) la **relance de l'économie touristique et événementielle pour son territoire.**

Dans un contexte de crise du COVID-19, un retour aux **vacances made in France** (rassurance sanitaire, proximité, relance économique du pays, risque moins élevé d'annulation), l'agence Hello Lille souhaite développer une campagne de pub originale, disruptive qui « fasse le buzz » face à la concurrence des autres métropoles. Lancement des campagnes en national prévue pour fin juin, début juillet.

Parallèlement à cette campagne « nationale » une campagne est envisagée en Belgique autour de la Fête Nationale Belge à Bruxelles et dans les villes flamandes CSP+ francophiles et urbaines. Départ communication envisagé autour du 14 juillet.

Pour ce faire une agence de pub a été missionnée pour développer un message / une idée de campagne. Retours le 12 juin.

Cible de clientèle :

Urbains, 18-40 ans, CSP+, amateurs de culture et de city trip

Villes envisagées :

Belgique : Bruxelles, Mons, Mouscron, Gand, Anvers, Charleroi

France : Paris, Lyon et Nantes

3 - Description fonctionnelle des besoins

Recommandations et réservation d'espace de communication en digital (web et affichage) et print (affichage et presse) en prenant en considération les changements post confinement (pertinence affichage gares, métro, et rues selon fréquentation).

L'agence peut dépasser le cadre de ces besoins s'il juge cela pertinent dans sa proposition.

Budget envisagé : 80 k€

4 - Délais de réalisation

Date de réception des offres : 19 juin 2020

5 - Annexes

Etude MEL sur les intentions de vacances des habitants des Hauts de France, Ile de France et Belges post confinement.

6 - Critères d'évaluation des offres

(50%) pertinence et créativité des propositions, (50%) prix

Contact :

Agence d'attractivité Hello Lille, 299 boulevard de Leeds – 59 777 Lille

Claire Beaufromé
Responsable Communication et Marketing
c.beufrome@hellolille.eu
06 31 52 75 25