

1

Contexte et définition du projet

Créée en **février 2019**, à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, de la CCI Région Hauts de France et d'Entreprises et Cités, l'Agence d'attractivité Hello Lille a pour ambition de **développer l'attractivité territoriale, touristique et économique de la destination Lille au travers de sa marque Hello Lille.**

Ses missions sont :

- **Promouvoir le territoire en France et à l'International autour de la marque "Hello Lille"**, en fédérant l'ensemble des acteurs qui font l'attractivité du territoire, qu'ils soient économiques, touristiques, publics ou privés
- **Accroître la fréquentation touristique** et développer fortement le tourisme d'affaires
- **Prospecter tous types d'entreprises et d'investisseurs** susceptibles de s'intéresser aux opportunités de notre territoire
- **Soutenir les candidatures des grands évènements**, participer à leur organisation
- **Attirer de nouveaux talents**, cultiver le sentiment de fierté et d'appartenance des métropolitains

L'agence Hello Lille cherche à dynamiser les clichés sur la destination et propose un nouveau

2

Objectif(s) du projet

Dans le cadre de sa mission de notoriété et de promotion de la métropole en France et à l'étranger, l'agence d'attractivité Hello Lille doit illustrer les acteurs des secteurs du tourisme (incluant les grands évènements), tourisme d'affaires, économie (pôles de compétitivité et sites d'excellence) et entreprises (Santé et innovation, Business et technologie, culture, gastronomie et sport) qui font l'attractivité de la métropole.

Les photos devront être **libres de droit pour Hello Lille et ses partenaires associés utilisant la marque Hello Lille** : Atout France, Comité Régional de Tourisme des Hauts de France, Lille's agency, MEL, ADULM, World Design Capital, offices de tourisme de la métropole, adhérents (hôteliers, professionnels du tourisme d'affaires) et ambassadeurs Hello Lille, agences événementielles, tour-opérateurs français et étrangers, congressistes, journalistes français et étrangers faisant la promotion de la destination Lille ou de la métropole.

Les photos seront cédées pour une **durée indéterminée.**

Les **utilisations prévues** sont :

- Supports de communication Hello Lille print (éditions, campagnes d'affichage) et web (site web et réseaux sociaux)
- Presse (magazine, journaux, web, TV, radio)
- Tour opérateurs et Agences événementielles français et étrangers : Catalogues print et web, newsletters
- OTA Online Travel Agencies (type Expedia): Campagne de promotion web avec des agences de voyages en ligne
- Salons pro BtoB et grand public BtoC : tout outil de communication

3

Description fonctionnelle des besoins

4 marchés photos :

- **Je visite / marché ambiance et tourisme** : 365 photos au total
- **Je découvre / marché emblèmes économiques de la destination** : 381 photos
- **Je m'implante / marché des entreprises implantées par Lille's agency en métropole** : 369 photos
- **Evènements** : 100 photos

Chaque photo devra être en **haute définition** (300dpi) et devra reprendre dans son titre et dans les propriétés les mentions à indiquer / le crédit du photographe.

Lien vers les besoins photos : <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XVuzqRvcTHmRYfVyEHaIXrMOQrYsEhuzkmlkBM57B8/edit#gid=451491470>

Règles générales

L'iconographie est la traduction de la sincérité des acteurs du territoire. Aussi les photos doivent être le reflet de hello lille :

Simples
Vraies
Humaines
Positives

Les prises de vues doivent être naturelles, représentatives du quotidien au coeur de la MEL. Elles doivent transpirer de dynamisme et de sincérité. Autant que possible, les personnages ont un regard tourné vers l'objectif afin de créer un lien et symboliser l'ouverture d'esprit. Certains portraits peuvent être légèrement décalés afin de traduire le melting pot de la population mais aussi des caractères et centres d'intérêts.

Pour résumer : un soin particulier doit être apporté aux prises de vues :

Lumière chaleureuse
Cadrage construit et moderne
Présence humaine (sourires, en groupe...)
Décors aux ambiances et aux couleurs soignées
Élégance et souci de l'esthétique

Dans la mesure du possible, les couleurs dominantes des photos font référence aux couleurs des univers auxquels elles se réfèrent.

Les portraits sont "vrais", authentiques, et contextualisés.

Le cadrage est travaillé pour placer l'humain dans son univers et la lumière est naturelle. Ces photos suscitent l'étonnement, la surprise, l'émotion sortent des conventions pour donner la parole à TOUS, mettent en avant les anonymes, qui sont le cœur vibrant de la MEL.

4

Délais de réalisation

Date de réception des offres : 25 sept 2020

Livraison prévue :

- 31 octobre 2020 pour le marché « je découvre »
- 30 novembre 2020 pour le marché « je m'implante »
- 31 juillet 2021 pour le marché « je visite »
- Au fur et à mesure de la tenue des événements pour le marché Evènements

Hello Lille se réserve le droit de choisir un photographe différent pour chaque marché.

5

Critères d'évaluations des offres

Prix (50%)
Originalité et expérience du photographe (30%)
Respect des contraintes de temps (20%)

Contact

Agence d'attractivité Hello Lille
299, boulevard de Leeds 59 777 Lille

Claire Beaufromé
Responsable Communication-Marketing
c.beaufrome@hellolille.eu
06 31 52 75 25