



L'agence d'attractivité

CREATION CHARTE GRAPHIQUE, LOGO ET AFFICHE POUR L'ÉVENEMENT HELLO CULTURE D'HELLO LILLE

1

Contexte et définition du projet

Créée en **février 2019**, à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, de la CCI Région Hauts de France et d'Entreprises et Cités, l'Agence d'attractivité Hello Lille a pour ambition de **développer l'attractivité territoriale, touristique et économique de la destination Lille au travers de sa marque Hello Lille.**

Investie dans la relance du domaine culturel de Lille, l'agence souhaite marquer la rentrée de septembre 2021 par le lancement d'un rendez-vous annuel : Hello Culture.

Cet événement gratuit et grand public aura lieu le weekend du 25 & 26 septembre à Lille Grand Palais.

2

Objectif(s) du projet

Alors que nous espérons la réouverture des lieux culturels en septembre 2021, Hello Lille souhaite inviter le public à renouer avec la Culture, et réaffirmer son soutien aux acteurs culturels du territoire en les remettant à l'honneur après cette longue période de privation.

L'événement et de grande ampleur prendra plusieurs formes :

- **Un salon** : des corners culturels invitant les musées, salles de spectacles, théâtres et opéras à aller à la rencontre du public pour leur présenter leur programmation et ouvrir leur billetterie.
- **Un festival** : des animations s'enchainent tout le weekend sur 4 espaces scéniques. L'objectif ? Redonner le goût du live au public ! Deux grandes scènes pour des showcases, extraits de spectacles et stand up de 30 min maximum, et deux espaces de rencontres pour des ateliers proposés aux enfants, et masterclass sont au programme.

Les publics cibles : Métropolitains, habitants des Hauts-de-France, transfrontaliers Belges CSP+ consommateurs de culture, familles, publics éloignés de la culture, adolescents en recherche d'innovations dans la culture.

3

Description fonctionnelle des besoins

- **Identité** : création de l'univers graphique d'Hello Culture. **Logo** et **identité graphique** devront pouvoir être réutilisables/déclinables tous les ans,
- **Web** : déclinaison de l'univers graphique pour habillage du site dédié,
- **Affiche** : création du visuel de l'édition 2021, qui sera repris dans nos différentes communications print et web. Le visuel devra bien entendu refléter la variété du programme, et surtout l'élan que l'on souhaite redonner au public et aux acteurs de la Culture.

Nous souhaitons un univers **moderne, jeune & urbain**, qui touchera un public large et familial. Il devra également permettre aux acteurs de la Culture de se l'approprier.

L'orientation à garder en tête et à retrouver dans l'univers graphique de cette édition sera « **Restez vivant** ».

4

Délais de réalisation

Date de réception des offres : 10 mai 2021.

5

Critères d'évaluations des offres

(50%) pertinence et créativité des propositions, (50%) prix

Contact

Agence d'attractivité Hello Lille
2 avenue de Kaarst, 59110 La Madeleine

Constance Castelain
Chargée de Communication et Marketing

c.castelain@hellolille.eu
07 78 56 69 62